

景岳生技 永續報告書

GenMont Biotech Incorporation
Sustainability Report

2024



目錄 Contents

經營者的話	2
永續績效亮點	3
關於報告書	4
永續價值鏈	5
永續發展策略	5
利害關係人溝通與重大主題	10
外部組織與倡議	13

1 誠信治理

1.1 關於景岳	15
1.2 公司治理	19
1.3 法規遵循與誠信經營	24
1.4 風險管理及內控稽核	26

2 產品安全

2.1 產品開發與責任	29
2.2 供應鏈管理	35
2.3 客戶服務及資訊安全	37
2.4 顧客健康與安全	41

3 環境管理

3.1 氣候變遷因應	45
3.2 能源及資源管理	46
3.3 水資源管理	47
3.4 廢棄物管理	49
3.5 生物多樣性	51

4 幸福職場

4.1 人才招聘與結構	54
4.2 人員培訓與考核	57
4.3 友善職場與福利	60
4.4 職業安全衛生	63
4.5 社會參與	67

附錄	68
GRI 準則索引	68
上市公司氣候相關資訊執行項目 (附表二)	70

經營者的話

景岳集團以「為群眾及社會創造健康的生活」為使命，自成立25年以來，始終專注於益生菌的功效研究與技術創新。我們致力於開發具備卓越口碑的健康食品，成為守護大眾健康的堅實後盾。同時，我們深刻認識到生技健康產業的發展應與永續理念相輔相成，在產品研發與企業運營中，全面融入環境保護與社會責任，致力於成為業界永續發展的領航者。

在全體同仁的共同努力下，我們建構完整的功效益生菌研發與生產製造體系，確保每一支產品都擁有扎實的科學研究基礎與嚴謹的品質管控。在功能性益生菌的專業領域，我們深受臺灣多家食品大廠信任，成功打造出抗敏益生菌明星產品「樂亦康」以及「LP33調整過敏體質優酪乳」，為我們的產業基石奠定穩固的未來優勢。

我們以自建的「菌種快速篩選平台」為核心，開發涵蓋抗糖尿病、降三高及提升免疫力等多元應用的保健產品。近年來，景岳集團持續與成功大學、中山醫學大學及慈濟大學等多所機構展開臨床研究合作，並在臺灣乳酸菌協會學術研討會中連續三年榮獲優異成績。2024年我們攜手長庚大學，探討益生菌改善記憶力的功效，研究成果發表於國際期刊 Gut Microbes（影響因子12.2），進一步彰顯我們的技術實力。

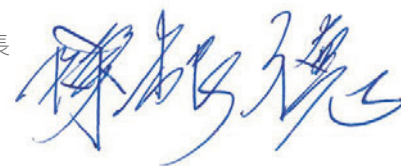
在永續發展方面，景岳集團積極推動多項環保舉措：在製程廢水處理環節，我們以少量生物藥劑替代傳統高劑量化學藥劑，有效減少生物性汙泥的產生，顯著降低環境負擔；生產過程中所使用的弱酸與

弱鹼溶液，經用於設備清洗後，所產生的空桶亦回收再利用，實現資源循環及廢棄物減量；針對產品包裝之鋁捲包材因規格不一所造成的浪費，我們改善進貨方式，並鼓勵客戶提供自家包材、自行運回包材等舉措以減少邊料，並計劃逐步推動包材回收與再利用策略。此外，配合政府推動企業減碳與淨零轉型政策，我們積極響應公司所在科學園區相關倡議與推廣活動，於2024年完成初步溫室氣體盤查，同時更換節能空調系統及燈具，持續優化集團碳管理，為應對氣候變遷貢獻力量。

在公司治理與社會責任層面，我們注重制度完善與專業經營，為員工創造健康穩定的工作環境，透過嚴格的產品品質管控及誠信合作，為客戶、股東與員工創造共享價值。近三年來，景岳集團未有任何重大違規記錄，未來我們將持續維護這一紀錄，作為企業永續運營的重要目標。

展望未來，景岳集團將秉持專業研發精神，推動科技創新與永續發展的深度融合，以卓越產品和精準管理為群眾創造健康生活的同時，積極推動環境與社會的共同進步。我們堅信，企業的成功源自於社會與自然的和諧共生，景岳集團將與社會攜手邁向健康、永續的美好未來。

董事長



永續績效亮點

經濟面		
	SDG 8 16	公司治理與誠信經營 - 完成第一本永續報告書發布，建立永續發展推動小組，隸屬董事長室。 - 董事與高階主管完成誠信經營政策宣導，員工參與率達98%。 2024年無重大違規紀錄，亦無發生貪腐或不當利益收送事件。
產品面		
	SDG 3 9	產品安全與技術創新 - 與長庚大學合作發表益生菌改善記憶力的研究成果。 - 每批原料均進行內部檢測，並至少每年進行一次第三方檢驗，確保產品安全。
環境面		
	SDG 7 12 13	環境管理與氣候行動 - 更換節能空調及照明系統，提升能源使用效率。 - 推動循環經濟，清洗回收弱酸弱鹼空桶、減少鋁捲包材浪費，並啟動包材回收再利用計畫。 - 少量使用生物藥劑取代大量化學藥劑，達到污泥減量效果。
人群面（包含人權）		
	SDG 3 4 5	幸福職場與員工發展 - 員工健康檢查覆蓋117人次，臨廠醫護諮詢服務共91人次。 - 年度教育訓練總時數達1,501.5小時，並推動員工專業進修，目標平均每人每年受訓時數達10小時。
	SDG 11 17	利害關係人溝通和社會參與 - 客戶滿意度調查平均分數達88.6分（滿分100分）。 - 積極與南科園區及當地社區互動，參與運動會及公益活動。 - 與國內外多所學術機構（如成功大學、中山醫學大學、慈濟大學）進行臨床合作研究。

關於 報告書

景岳生物科技股份有限公司（簡稱「景岳公司」或「本公司」）及景岳生物科技（中國）有限公司（前述合併主體簡稱「景岳集團」或「本集團」）秉持永續經營之理念，以促進全人類健康生活為願景，自2024年開始定期出版永續報告書，作為與景岳集團利害關係人之間的溝通管理平台。

我們期望透過永續報告書揭露公司內部永續管理，說明本集團在**誠信治理、產品安全、環境管理、幸福職場**各面向議題的績效與成果展現，以回應本集團利害關係人之期望。本次發行之2024年永續報告書（以下稱「本報告書」）相關資訊如下所示：

揭露 範疇

景岳集團每年發行一次企業永續報告書，**本次報告書為本集團第一本永續報告書**。本報告書資訊範疇以景岳集團之所有營運活動為報告邊界，資訊揭露期間為2024年1月1日至2024年12月31日（以下簡稱「報告期間」），於報告期間內針對經濟、環境、人群（包含其人權）等面向之執行績效進行整體揭露。因考量過去兩年度資訊收集的完整度與難度，部分資訊僅以揭露2024年之數據為主。

本次報告書發行時間：2025年8月。

下次報告書發行時間：2026年8月。

依循 規範

依循英國AccountAbility組織利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES）進行利害關係人之鑑別程序，以當責性原則為基礎制定之AA1000 v3 標準執行相關資訊編製程序。同時，依循全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）發布之GRI Standards 2021準則，進行重大永續議題之管理程序。此外，參酌相關永續趨勢與評比，補充部分議題進行揭露。

管理 方式

本報告書所揭露之數據，財務績效係依據安侯建業聯合會計師事務所簽證後之財務報告為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，財務數據採用IFRSs為基礎所揭露。

報告書內其他數據係為自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。本報告書所揭露之數據或資料，係由集團內各公司各權責部門提供永續發展推動小組之報告書工作小組進行報告書編製作業，完成之報告書送交各公司各部門主管確認無誤後，呈報本公司總經理及董事長審閱通過後，完成內部審查之程序，並發布於公司官網。

聯絡 資訊

對於本報告書有任何疑問，或是對景岳集團有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

公司地址：臺南市善化區南科七路八號

公司電話：06-5052151

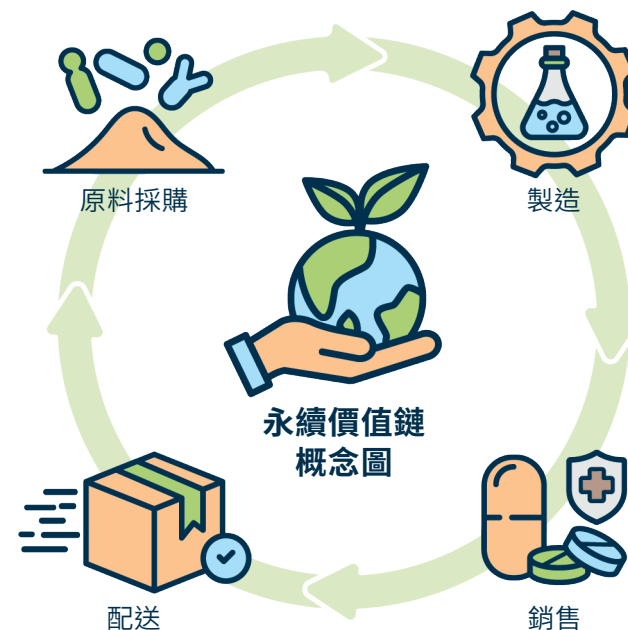
電子郵件：tarny@genmont.com.tw

公司官網：<https://www.genmont.com.tw>

永續價值鏈

景岳集團深耕生物科技事業，專注於功能性益生菌開發，並致力於從產業鏈各環節發揮永續影響力。本集團積極拓展綠色銷售模式，如數位平台推廣減少實體行銷物料，並利用網路進行業務推廣，降低實體商店的展覽或實地推銷的需求，進一步縮短運輸距離。此外，我們提倡電子支付與無紙化交易等，應用環保包裝，加強消費者健康教育，促進市場對永續產品的認同與需求。同時，運用智慧倉儲與高效物流管理，提升中游供應鏈透明度並減少資源浪費。

透過全方位的價值鏈整合，本集團不僅提升自身競爭力，也為消費者提供更安全、環保、具社會責任的保健食品，實現經濟效益與環境永續並行的目標。



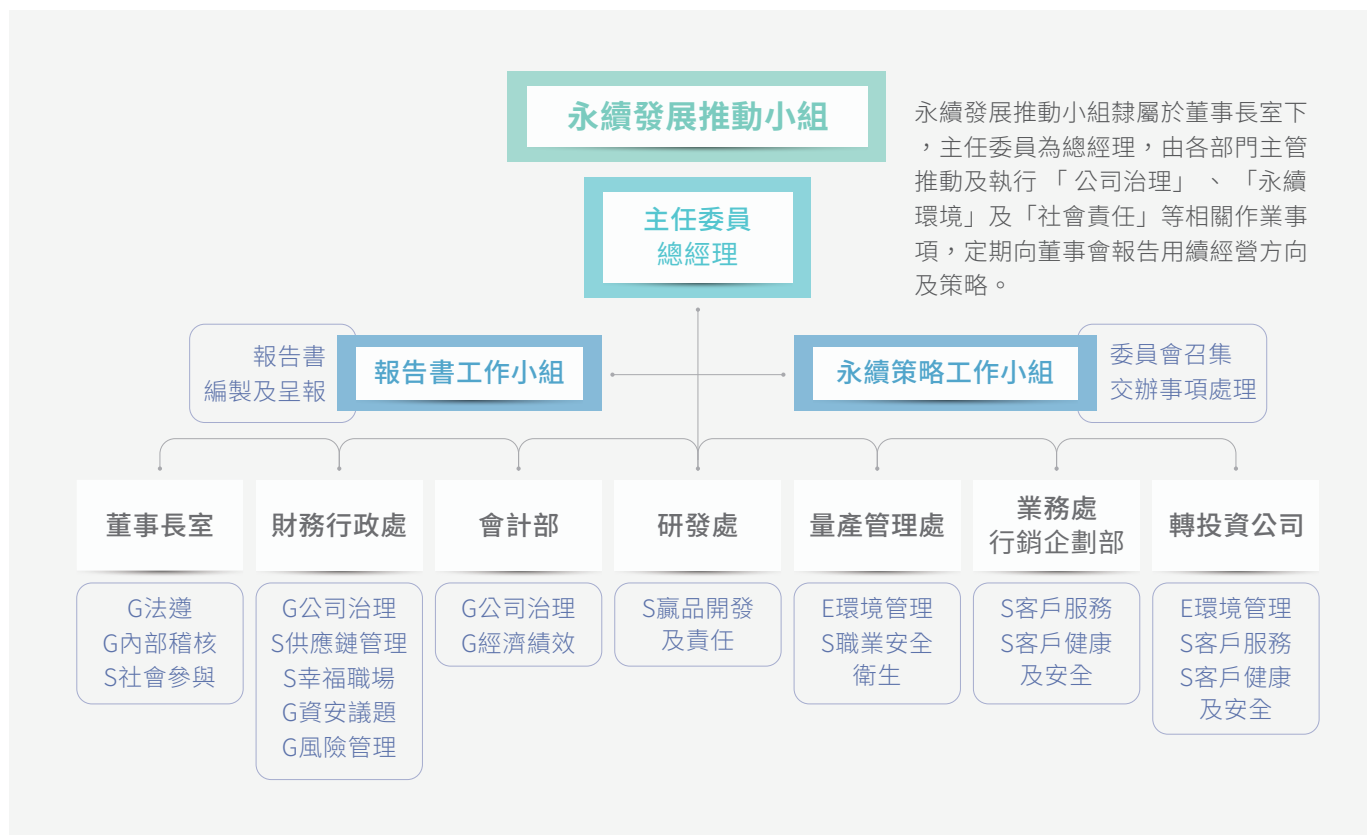
永續發展策略

景岳集團專注於多元功能性益生菌的研發，所有產品皆以「人體健康」為核心，通過嚴謹的科學驗證與安全性評估，確保無不良反應與副作用。我們亦積極結合最新學術文獻與臨床研究，不斷挖掘益生菌在健康促進上的潛能，期望從其悠久的應用歷史中開發更多創新價值。

為實現企業永續經營的目標，我們將永續發展策略聚焦於「人員培訓與考核」、「友善職場與福利」、「職業安全衛生」、「廢棄物管理」、「產品開發與責任」以及「顧客健康與安全產品」等重大議題，全面實踐企業的社會責任，為人類健康與環境保護做出長期貢獻。

永續 組織架構

景岳集團於2024年成立永續發展推動小組，隸屬於董事長室下，由總經理擔任主任委員，下設立「報告書工作小組」與「永續策略工作小組」，透過各部門主管整合資源，以執行「公司治理」、「永續環境」及「社會責任」等各項永續業務，定期向董事會報告永續經營方向及策略。



景岳集團 於SDGs 的實踐



積極攜手國內外學術研究機構，透過技術轉移、專利授權等合作模式，加速關鍵技術的發展，以高單價、高技術、新功效、新應用為核心，設計出具市場差異化與競爭優勢的產品。



落實綠色供應鏈管理，並推動低碳生產與可持續採購，確保產品兼具環境永續與健康價值。



以技術創新驅動功能性益生菌產業的發展，同時推動上下游生產流程的垂直整合，提升資源效率並降低環境負擔。



透過多元化行銷策略與全球通路布局，將持續擴大影響力，除了使景岳集團在全球市場中維持競爭優勢，同時實踐企業社會責任，邁向永續發展的未來。

永續發展策略 短中長期目標



經濟 Economy 財務管理與市場拓展	短期	中期	長期
① 市場拓展與創新產品開發： (1)積極開發全球市場客戶，推動跨領域合作，提升品牌影響力。 (2)針對客戶需求開發高附加值產品，提高市場競爭力。 (3)與學術機構、教學醫院合作，提升研發創新能力，並取得健康食品認證。	(1)每年參與至少2場國際展會或商務洽談，拓展海外市場與潛在合作夥伴。 (2)由產品設發團隊與客戶密切溝通，快速回應市場需求，提供試製打樣與客製化方案，提升市場競爭力。 (3)進行市場與消費者趨勢分析，開發符合特殊族群與健康需求的產品，如功能性食品、銀髮保健、運動營養等。	(1)建立完整的客戶滿意度評估與反饋機制，針對產品品質、服務及市場需求進行改善，提升客戶忠誠度與回購率。 (2)持續追蹤市場最新製程與劑型技術發展，優化產品穩定性與生物可利用度，提高市場競爭力。 (3)與學術機構、教學醫院建立長期合作，借助外部資源進行臨床驗證，申請國際健康食品認證，提高產品可信度與市場接受度。	(1)完善客戶滿意度調查面向，多視角評估公司產品及服務，作為市場策略優化依據。 (2)建立核心菌種與功能性成分資料庫，強化自主研發能力，提升產品獨特性與市場競爭優勢。
② 財務永續與風險控管： (1)優化資金管理與財務規劃，降低營運成本，提高財務穩健性。 (2)透過多元化投資與財務工具，降低營運風險，支持國際化與多角化發展。	(1)每月審視資金運用與預算執行情況，透過分析，即時調整資金配置，確保財務穩健運作。 (2)強化成本控管機制，開源節流，提升營運利潤。 (3)定期監測管財務與市場風險，包括原物料價格、匯率波動等，確保公司財務安全。	(1)運用自然避險與財務工具，靈活調節外匯水位，降低匯率波動對營運的影響。 (2)優化負債與自有資本比例，提升企業抗風險能力，確保資金鏈穩定。	(1)建立完整的 ESG 永續財務報告制度，確保企業財務透明度，提升投資人信任度。 (2)因應全球發展策略佈局，優化海外資金調度與財務管理機制，支援企業全球化經營。 (3)透過大數據與 AI 財務分析技術，預測市場波動與財務風險，提前制定應對策略，確保企業財務穩健成長。



環境 Environment 綠色生產與永續研發	短期	中期	長期
① 低碳與環保生產： (1)導入高效能、低耗能的高精密設備，提高產能並減少碳排放。 (2)優化生產流程，提高菌體密度與產品穩定性，降低能源與資源浪費。	研發投入達全年營業額5~10%，以改善製程，優化生產流程。	針對專利功能性原料進行研發與生產，提高菌體密度與產品穩定性。	導入智慧化與低碳製程設備，實現高效能、低耗能的自動化生產，達成碳排放減量目標，邁向淨零永續生產模式。
② 循環經濟與減廢： (1)強化原物料管理，密切監控產銷與庫存，降低呆滯料與原料浪費。 (2)重新檢視生產操作技術，減少因品質變異、效率降低導致的資源浪費。	(1)每月召開原物料與產銷管理會議，定期檢討庫存周轉率，即時調整生產與採購策略，減少呆滯料與原料浪費。 (2)每批生產前、中、後皆進行巡檢，確保品質穩定，降低因變異或異常造成的資源損耗。	(1)建置智能庫存與生產監控系統，透過大數據分析優化物料管理，進一步降低報廢與浪費。 (2)深入檢視生產技術，透過標準化作業流程 (SOP) 優化與自動化調整，減少因操作變異導致的資源損耗。	(1)採購透過循環再利用技術，發展可回收或再生的物料管理機制，提升資源使用效率，朝向零廢棄生產。 (2)與供應商逐步推行綠色採購政策，從原料源頭減少環境負擔，推動循環經濟發展。



人群（包含其人權） People 品質、安全與人力資本發展	短期	中期	長期
1 食品安全與品質提升： (1)落實全供應鏈風險管理，嚴格把關原料來源，防止重金屬、塑化劑、農藥殘留等污染物。 (2)推動高標準品控，確保產品無西藥成分、黃麴毒素等影響健康的物質。	(1)每年定期通過相關管理系統驗證，以持續維護國際認證，確保公司品質管理系統及食品安全管理系統之有效性。 (2)每批原料進行內部檢測，每年至少進行一次第三方公正檢驗，嚴格把關重金屬、塑化劑、農藥殘留等風險。	(1)建立供應商分級評鑑制度，確保合作夥伴符合嚴格食品安全標準，並強化原料供應鏈的透明度與可追溯性。 (2)持續強化品質檢測與數據監測技術，即時監控制程中的潛在風險，減少污染物殘留風險。	(1)完善產品履歷管理，確保所有產品從原料、製程到銷售皆可追蹤，提升產品安全性與消費者信賴度。 (2)積極與政府機構、學術單位及產業聯盟合作，引領高標準品控發展，確保食品品質遠超優於法規要求。
2 人力資源發展與員工福祉： (1)建立完善的教育訓練體系，培養國際化研發、行銷、品管人才。 (2)強化內部專業知識提升與跨部門合作，提升員工素質與留任率。 (3)吸引並延攬產業內優秀人才，加強研發與市場拓展的競爭力。	(1)強化員工專業能力，提升工作效率，以期每年每位同仁平均受訓時數達10小時。 (2)安排每年特約醫師提供員工健康檢查與諮詢，建立員工關懷機制，提高健康福祉與職場滿意度。 (3)透過人力銀行、獵頭、產學合作等多元管道，積極吸引並延攬關鍵技術與市場拓展人才，提升團隊戰力。	(1)依據企業發展需求，培養研發、行銷、品管與管理層的核心人才，透過內部輪調與專業進修提升跨部門合作能力。 (2)鼓勵並補助關鍵領域員工取得國際認證(如 HACCP、ISO、產品研發相關資格等)，提升國際競爭力。	持續優化員工健康與職場平衡政策，提供競爭力薪酬、彈性工作機制與完善的員工福利，提高企業品牌形象。

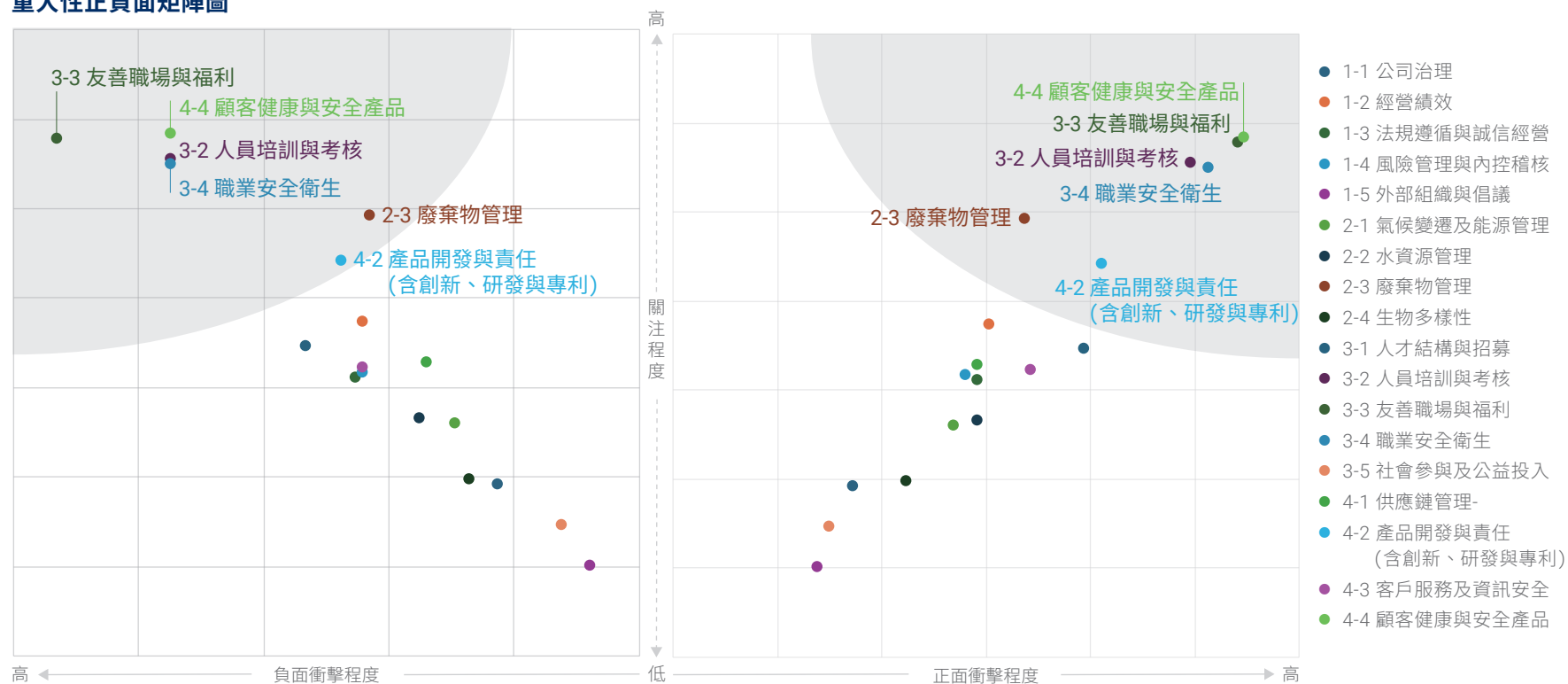
利害關係人 溝通與重大主題

景岳集團參考GRI準則報導原則（GRI Standards 2021）所訂定之重大主題判定流程，透過「收集、鑑別與分析」三大步驟執行重大性分析，評估營運活動與產品所涉永續議題之實質衝擊，並納入利害關係人關注程度進行判定，定期檢視重大主題現況，據以訂定管理方針與永續行動目標，作為推動集團永續發展的重要依據。

同時，為確保資訊揭露的品質與透明度，本報告遵循GRI報導原則，涵蓋「準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性的脈絡、時效性、可驗證性」八項原則，據以檢視報導內容之完整性與一致性，回應利害關係人之期望。

階段	內容	成果
收集階段	參考全球永續發展趨勢（如聯合國永續發展目標）、國家永續相關政策（如2050淨零排放政策路徑藍圖、再生能源發展等）及國內外標竿企業永續報告書等，辨識出議題進行問卷調查。	辨識出18項永續議題，包括： 5 項誠信治理、 4 項環境管理、 5 項職場與社會參與、 4 項產品管理
鑑別階段	參考GRI準則報導原則及AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standards）的依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等五大指標，由永續發展推動小組之主管及相關種子成員進行各類利害關係人評分，初步鑑別利害關係人族羣名單，經由高階主管共同討論後，最終鑑別確認。	6 大利害關係人族羣
分析階段	1.向利害關係人發放「2024年景岳生物科技股份有限公司利害關係人永續議題調查」問卷，邀請填卷者針對每項永續議題勾選其關注程度、正面衝擊程度、負面衝擊程度。 2.依據有效問卷進行分析，將各項議題的關注度與對於永續衝擊評估結果繪製成矩陣圖，後續經由景岳公司高階主管決斷為重大議題清單。 3.經考量各項重大議題對於景岳集團在營運過程對經濟、環境、人群（包含其人權）面向之實際與潛在衝擊，作為本報告書編撰重點。 4.未來永續發展推動小組將規劃進行推動策略與目標之擬定，向本公司董事會提出報告，且依此推動策略及目標，擬定管理方案，以管理各項議題帶來之衝擊，且作為未來永續資訊揭露之依據。	回收有效問卷 88 份 最終評估共 6 項重大議題 （人員培訓與考核、友善職場與福利、職業安全衛生、廢棄物管理、產品開發與責任，以及顧客健康與安全產品）

重大性正負面矩陣圖

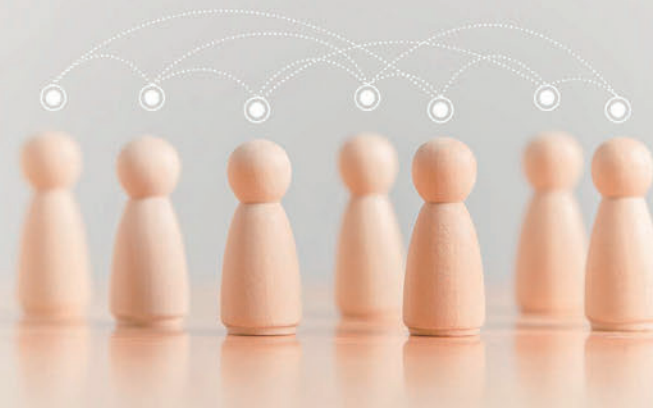


利害關係人 溝通管道與頻率

在追求永續發展的過程中，利害關係人扮演至關重要的角色，景岳集團參考GRI準則之定義及AA1000利害關係人議合標準，鑑別股東/投資人/銀行、員工、客戶、供應商/合作夥伴、政府機關、當地社區(居民、地方團體)等六大類利害關係人，作為本報告書主要溝通對象。

景岳集團以多元溝通管道與公開透明的方式，日常各項業務均保持與利害關係人良好溝通與互動，並持續與各類利害關係人議合重要議題。透過利害關係人的回饋與積極參與，景岳集團得以持續評估和調整本集團永續經營方面的策略與方向，並將各類利害關係人之關注與期望納入其中，與利害關係人共同制定和實現永續發展的藍圖。彙總2024年與各類重要利害關係人之溝通管道如下表：

族群類別	溝通窗口	溝通方式/管道(溝通頻率)		2024年溝通成效
股東 / 投資人 / 銀行	行政管理處	股東會	每年1次	1次股東會。 1次法說會。 - 發布重大訊息18則。
		董事會	每年1次	
		法說會	每年1次	
		公開資訊觀測站	不定期	
		官網利害關係人專區	隨時	
		利害關係人及信箱	隨時	
員工	行政管理處	績效考核	每季	- 無接獲申訴案件。 - 年度教育訓練總時數1,501.5小時。 - 年度健康檢查總人數為117人。 - 年度醫護人員臨廠諮詢服務共計91人次，共計96小時。
		教育訓練	不定期	
		勞資會議、福委會議、退休金會議	定期	
		申訴專線	不定期	
客戶	業務處	提供客戶多元溝通管道	不定期	- 提供客戶多元溝通管道，0800免付費專線、官網客服信箱、官方客服LINE、Facebook、Instagram帳號、專任專區業代服務、每月定期拜訪經銷客戶提供問題解決，了解銷售情形並給予即時回饋。 2024年收回30份客戶滿意度調查表，平均滿意度達88.6%(滿分100%)，並針對調查表所回饋項目，提出改善方案與建議。 2024年進線0800客服服務紀錄1,432件，皆已得到滿意答覆。
		客戶滿意度調查	每季	
		國內醫學會與展覽推廣產品	不定期	
		親訪客戶或客戶參訪公司	不定期	
供應商 / 合作夥伴	行政管理處	採購聯絡專線	不定期	- 供應商年度評鑑，原物料供應商共執行10家，評核結果均為合格。 - 與合作學校(實驗室)針對實驗進度、共同申請計畫與論文發表進行會議約2~4次。
		供應商評鑑	每月	
		產學合作學校雙邊會議	每季或每半年	
政府單位 / 主管機關	量產管理處 行政管理處 會計部	會議拜訪	不定期	- 現場查核3次。 - 產品生產流向紀錄。 - 參與6次宣導會。
		宣導會	不定期	
		公文往來	不定期	
		電話	不定期	
當地社區 (居民、地方團體)	行政管理處	公文往來	不定期	2024年獲邀參加景岳公司所屬園區運動會及愛心月活動共2次。
		電話	不定期	



外部組織與倡議

景岳集團藉由參與產業公協會與同業進行交流，加強對產業趨勢、市場資訊與政府法令之了解，在營運中實現更多的永續發展目標，同時增進與其他企業組織之合作，也有助於提升本集團的社會責任形象和競爭力。以下為2024年參與公協會名冊：

公協會名稱	參與方式
清真產業品質保證推廣協會	每年參加會員大會，並接受年度清真認證稽核兩次
臺灣優良食品發展協會 TQFA	每年參加會員大會，並接受年度 TQF 認證稽核兩次
臺灣乳酸菌協會	參與協會舉辦之研討會、技術交流及產學合作活動
臺灣保健營養食品工業同業公會	委請協會提供業界諮詢服務，並定期接收法規與市場資訊
社團法人臺灣微菌聯盟	積極參與聯盟舉辦之研討會、展覽及技術合作活動
社團法人國家生技醫療產業策進會	參與 SNQ 國家品質標章認證評選及推廣活動
中華民國健康食品協會	申請並取得出口所需之健康食品相關證明文件
臺灣科學園區科學工業同業公會	加入為會員，定期獲取業界資訊，並參與培訓及交流活動
社團法人中華民國內部稽核協會	參與例會、研討會及專業訓練課程，交流內部稽核實務與法規趨勢。
中國口腔清潔護理用品工業協會	參與協會制訂檢驗標準，並出席相關技術研討會
中國營養保健食品協會	加入為團體會員，參與政策溝通與產業交流活動
中國食品科學技術學會	加入為企業會員，參與學術會議與技術研討活動



1

誠信治理

- 1.1 關於景岳
- 1.2 公司治理
- 1.3 法規遵循與誠信經營
- 1.4 風險管理及內控稽核

誠信治理

1.1 關於景岳

生技醫療業	營運據點名稱	產品類型	市場	客戶類型
	景岳生物科技股份有限公司 臺灣 臺南市善化區南科七路八號	機能性食品製造及銷售等業務	全球	代工&通路
	景岳生物科技(中國)有限公司 中國 天津市武清區新城廣源道19號	機能性食品製造及銷售等業務	主要中國及亞洲	代工

里程碑

- 2000 — 正式取得公司執照，實收資本額新台幣1,000,000元整。
- 2001 — 通過南科指委會審查，核准進駐南科，興建現代化廠房。
- 2002 — 與南台科技大學生物科技研究中心簽署產學合作協議，進行菌株高密度培養，及上、下游相關程序工程系統建立。
 - 取得工業局新興重要策略性產業核准函。
- 2003 — 股票掛牌於興櫃市場(3164)
- 2005 — 通過衛生署認證，成為國內第一家具原料藥GMP認證的益生菌製造廠。
 - 因連續3年營收高成長，獲得勤業眾信 (Deloitte) 評定為「臺灣高科技成長前50強」之第14名、生技醫療類第2名及「亞太地區的高科技快速成長500強企業」之第50名殊榮。
- 2006 — 「功能性益生菌GM-080 (*L. paracasei* 33)」榮獲國家品質標章暨國家生技醫療品質銀獎。
 - 「口腔保健產品-保亦康口含錠」榮獲「國家新創獎」。
- 2007 — 榮獲Deloitte(勤業眾信)「德勤亞太地區高科技高成長500強」排名第256名。
 - 「口腔保健產品 - 保亦康口含錠」榮獲國家品質標章暨國家生技醫療品質銅獎。
 - 榮獲「台南縣 96 年勞資關係和諧優良事業單位」。
- 2008 — 股票掛牌上櫃
 - 獲得臺灣產業科技推動協會頒發「第六屆金根獎」。
 - 「樂亦康膠囊」榮獲臺灣健康食品輔助調整過敏體質認證，取得健字號。
 - 「保亦康口含錠」榮獲臺灣健康食品牙齒保健功能認證，取得健字號。
- 2009 — 取得大陸新資源健康食品認證，榮登國外 NUTRA.ingredients.com 網站。
 - 取得經濟部工業局核發之科技事業核准函。
- 2010 — 股票掛牌上市
 - 菌株「*Lactobacillus paracasei* GM080(GMNL-32)」取得美國 FDA 新膳食成份 (New dietary ingredient) 認證。
 - 設立子公司漳州景展貿易發展有限公司。
- 2011 — 榮獲臺北國際發明展榮獲一金二銀發明競賽殊榮。
- 2014 —
 - 「醣美樂ADR-1益生菌膠囊」榮獲臺灣第一支益生菌調節血糖功能健康食品認證。
 - 轉投資白木屋，並取得白木屋食品(股)公司 100%股權。
- 2015 —
 - 「景岳樂亦纖乳酸菌膠囊」榮獲臺灣第一支益生菌「不易形成體脂肪」及「調節血脂」功能健康食品認證。
 - 通過臺灣優良食品(TQF)認證，符合國際食安標準。
- 2016 — 本公司董事會通過赴大陸投資設廠。
- 2017 — 於天津武清科學園區設立「景岳生物科技(中國)有限公司」。
- 2018 —
 - 子公司白木屋食品(股)公司停業，並於六月出售其股權。
 - 「景岳歐詩蕾克益生菌膠囊」榮獲臺灣第一支益生菌「骨質保健」功能健康食品認證。
 - 完成益生菌改善人體膚質臨床試驗。
- 2019 — 景岳益生菌預防/對抗幽門螺旋桿菌研究獲得國際期刊發表。
- 2020 — 景岳益生菌輔助胰臟癌治療效果及改善不良反應研究和減少胰臟癌惡化程度研究獲得國際期刊發表。
- 2021 — 熱滅活乳酸桿菌製劑促進皮膚創傷癒合研究獲得國際期刊發表。
- 2022 —
 - 景岳益生菌抗骨質疏鬆研究獲得國際期刊發表。
 - 熱滅活羅伊氏乳桿菌改善糖尿病心肌病變的2項研究獲得國際期刊發表。
- 2023 —
 - 景岳益生菌改善兒童過敏性鼻炎症狀獲得國際期刊發表。
 - 景岳益生菌促進頭皮健康效益獲得國際期刊發表。
- 2024 — 專利張數累積至200張。



集團簡介

景岳生物科技股份有限公司（GenMont Biotech Inc.）成立於2000年，**2005年通過衛生署認證，成為國內首家具原料藥GMP認證的益生菌製造廠**。為因應全球益生菌市場的快速發展及提升產能和開發潛在客群，2017年成立「景岳生物科技(中國)有限公司」，全力拓展兩岸乳酸菌飲品與人體保健乳酸菌粉的推廣與銷售。

景岳集團長期專注於功能性益生菌之研發與應用，秉持「品質、功效、安全、服務」的核心理念，致力開發無副作用的保健食品、功能性益生菌與蛋白質新藥，推動預防醫學之發展。集團同時擁有自有品牌產品(如：樂亦康、美私樂)，並透過ODM模式與全球策略夥伴合作，提供高品質保健產品。

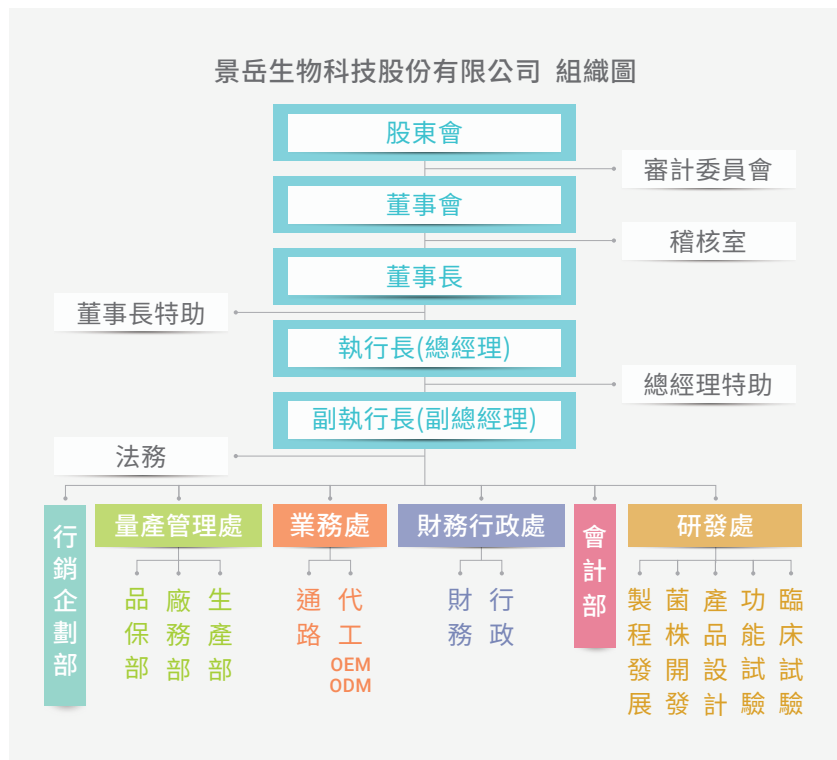
本集團擁有完整的技術平台，涵蓋菌株分離與篩選、功能試驗、菌種培養與高密度量產、活菌乾燥保存、安定性試驗及臨床驗證等核心技術。成功研製具調節免疫、改善腸道環境等功能之創新產品，致力以科學實證提升人類健康，並以全球化與永續發展為目標穩健前行。

隨著消費者健康意識逐漸自「事後治療」轉向「事前預防」，預防保健觀念逐漸興盛，以保健食品作為日常養護的重要工具，協助身體機能的正常運作、預防疾病與提升整體健康。我們專注於研發、製造與銷售各項功能性益生菌產品，以促進社會大眾健康為主要概念，始終專注在研究對人類健康有益處的好細菌。

為了幫助人類積極應對現代文明病與老齡化問題，如代謝症候群(過重、糖尿病)、骨質疏鬆、失智症及癌症等，我們運用乳酸桿菌技術，研發具調節血糖、降低體脂肪、抗骨鬆、抗老化及輔助癌症治療等功能的創新產品，以高安全性、高效能為基礎，為人類健康提供長遠解決方案。



組織架構與工作權責



作為功能性益生菌的領導品牌，景岳集團擁有職責明確、分工清晰的部門編制，建構出完善的組織架構，以提升管理與營運的整體效能。董事會為本集團治理的核心支柱，掌握重大決策權，從經濟、環境到社會人群（包含人權）等層面，致力於保障公司的長遠利益與永續發展。董事會相關內容請參考【1.2公司治理】章節。

本集團採行分權管理模式，由總經理統籌經營理念與發展目標，負責營運督導與管理規範的制定，確保各部門間的協調順暢、策略執行到位，提升集團營運彈性與組織適應力，也使我們能靈活因應市場變動與挑戰，持續推進永續經營的願景。

主要部門	各部門主要職掌
稽核室	執行內部稽核、內部控制規劃及提供制度改善建議。
法務	處理公司各項法律、合約、智財管理等事務。
量產管理處	原料、在製品、製成品之品質驗證及品質系統建立；設備管理、倉儲管理、總務管理及環保工安；負責生產排程及管理、負責生產排程之執行及製程品質掌控。
業務處及行銷企劃部	掌理行銷產品企劃、市場研究、業務開拓、學術法規。
財務行政處	負責財務管理、股務管理、人力資源管理、採購及資訊管理。
會計部	負責會計管理、租稅規劃、預算管理。
研發處	負責研發新菌株開發、新產品研發及技術平臺建立、負責製程研發及功能試驗相關作業。

營運概況

景岳集團全數營收來源為功能性益生菌產品，2024年度集團合併營收為385,373仟元，相較2023年增加67,358仟元，增幅21.18%，顯示本集團業務持續穩健發展，以及反映市場對功能性益生菌產品的高度需求。此外，針對中國市場轉投資計畫，公司處於建廠完成初期、處於起步階段，加之中國經濟復甦較緩，故認列投資損失53,835仟元，集團將持續觀察市場變化，優化營運策略，推動長期穩健成長。

近三年度財務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2022年	2023年	2024年
總資產	1,695,808	1,653,181	1,708,742
總負債	198,590	204,059	229,065
總股東權益	1,497,218	1,499,122	1,479,677
營業收入	368,546	318,015	385,373
營業成本	111,829	106,823	147,194
營業毛利	256,717	211,192	238,179
推銷費用	49,103	49,859	45,991
管理費用	88,021	106,745	106,798
研究發展費用	59,411	46,863	45,272
其他費用	(1,788)	737	(516)
營業淨利	61,970	6,988	40,634
營業外收入及支出	4,288	21,175	24,085
稅前淨利	66,258	28,163	64,719
所得稅費用	18,797	5,732	16,968
本年度淨利	47,461	22,431	47,751
其他綜合損益	15,077	(12,881)	26,060
本年度綜合損益總額	62,538	9,550	73,811
每股盈餘(基本)	0.66	0.38	0.66

組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項目		2022年	2023年	2024年
產生之直接經濟價值	收入	68,546	18,015	385,373
分配之經濟價值	營運成本	80,937	72,031	11,289
	員工薪資和福利	17,240	14,297	17,791
	支付出資人的款項	95,763	61,433	46,974
	支付政府的款項	40,571	31,206	42,528
	社區投資	-	50	47
留存之經濟價值	產生之直接經濟價值 - 分配之經濟價值	34,035	38,998	66,744

景岳集團於2024年持續深化產品技術佈局，核心功效產品系列日益完備，並陸續推出多項新產品，展現穩健的研發成果。截至2024年底，已累計取得200項國內外專利，展現強大的研發實力。相關產品開發與專利維護等資訊，請參考本報告書【2.1 產品開發與責任】章節。

隨著海外市場銷售動能強勁，本集團積極強化國內外行銷通路，拓展品牌能見度，並透過參與多場國際展會，持續擴大國際市場佈局，推升功效產品於全球市場的滲透率。2024年本集團產品銷售表現呈現多元化趨勢，【抗過敏菌液+菌粉】和【不易形成體脂肪乳酸菌】產品表現尤為突出，成為主要的增長動能。雖然【抗過敏膠囊】和【腸道保健膠囊】的銷售量呈現略微下滑趨勢，但【牙齒保健菌粉】銷售的回升也為整體銷售帶來正面影響。

近三年銷售量表

單位：新台幣仟元

主要商品	2022年	2023年	2024年
抗過敏膠囊 (千顆)	20,141	20,209	19,700
抗過敏菌液 + 菌粉 (kg)	4,858	5,825	13,553
腸道保健 (千顆)	6,377	5,391	4,809
腸道保健菌粉 + 菌粉 (kg)	3,360	2,593	2,896
不易形成體脂肪乳酸菌產品 (千顆)	1,070	1,576	3,022
不易形成體脂肪乳酸菌產品 (kg)	926	293	301
牙齒保健菌粉 (kg)	36,832	9,723	11,736

誠信治理

1.2 公司治理

營運概況

景岳集團遵循「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司治理實務守則、股東會議事規則、董事會議事規範等，以建立良好之公司治理制度，確保公司經營發展健全。打造健全及有效率之董事會以奠定公司治理的良好基礎，董事會為本集團治理及營運的最高決策組織，負責擬定公司重要策略及未來業務發展與方針等，於董事會下設置「審計委員會」及「薪資報酬委員會」兩個功能性委員會，分別協助董事會履行相關職責。

「審計委員會」專注於監督公司在會計、財務、內部稽核及公司治理等事務上的執行品質與誠信。「薪資報酬委員會」則負責制定與評估公司的整體薪酬及福利政策，確保其公平性與適切性。本集團透過強化董事會職能，發揮各功能性委員會之監督管理功能，提升公司資訊透明度等，創造共榮機制，期望為各方利害關係人族群互蒙其利，創造彼此最大的利益與價值。

董事會組織

景岳集團董事會之運作受「公司章程」、「董事選舉辦法」、「董事會議事規範」及「公司治理實務守則」等內部規範及相關法律規定之約束。董事會選舉採行候選人提名制度，設置董事9席，其中獨立董事不少於3人，由股東會從具行為能力之人選任，任期三年，連選得連任。本屆董事任期自2023年6月30日至2026年6月29日，名單如下所示，9席董事中包含4席獨立董事。依據「臺灣證券交易所股份有限公司上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」之規定，景岳集團董事及獨立董事人數均符合要求，且獨立董事半數以上連續任期不超過三屆；董事長與總經理為一親等親屬，所設置的獨立董事人數不少於四人。



董事會組織資訊

階段	姓名	性別	年紀	主要學經歷	專業能力							
					營運 判斷	會計及 財務 分析	經營 管理	危機 處理	產業 知識	國際 市場觀	領導 能力	決策 能力
董事長	陳根德	男	61~70歲	元智大學碩士 第4~8屆立法委員 桃園縣議會第13屆議長	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	黃國傑	男	51~60歲	世新大學公共關係暨廣告學系碩士	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	楊得輝	男	61~70歲	世新大學公共關係暨廣告學系碩士	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	卓傳陣	男	61~70歲	政治大學會計研究所碩士 廈門大學會計博士 信永中和會計師事務所執業會計師 高雄市會計師公會理事長	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	林義雄	男	51~60歲	美國賓州大學化工博士 美商IBM主任工程師	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	黃則仁	男	61~70歲	臺灣科技大學財務金融碩士 安侯建業會計師事務所審計部主任 偉誠會計師事務所合夥會計師 鼎鑫聯合會計師事務所所長	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	盧志峰	男	51~60歲	美國約翰霍普金斯大學人類遺傳暨分子生物學博士 美國約翰霍普金斯大學博士後研究員 美國耶魯大學博士後研究員	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	高志斌	男	61~70歲	美國愛荷華州私立柏林頓大學哲學系博士 行政院研考會諮詢委員 前任國大代表 行政院公務人力發展中心及中央員警大學講座	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	林慶隆	男	71~80歲	國立政治大學財政研究所碩士 美國諾瓦東南大學企業管理研究所博士	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

董事會多元化

景岳集團董事成員之選任與配置，為考量多元化、公司本身運作、營運型態及發展等需求，但不限於性別、年齡、國籍及教育背景等，在營業判斷、經營管理、領導決策、危機處理、會計及財務分析能力等領域皆擁有豐富的專業經驗，足以因應經濟、環境及社會等各方面的變遷，執行公司經營管理之治理任務。

現階段董事會成員皆為男性，本集團未來將持續配合金管會董事成員性別多元化政策，滾動檢討調整相關措施以達目標。景岳集團將致力於推動性別多元化，規劃下一任期時增加女性董事成員，逐步實現董事會中成員任一性別占三分之一以上的目標。

董事會運作情形

景岳集團每季皆召開一次董事會，董事應親自出席董事會與所屬功能性委員會，如不能親自出席，得依相關章程規定委託其他董事代理出席；如以視訊參與會議者，視為親自出席。此外當董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於本集團利益之虞時，不得加入討論及表決且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，須遵循利益迴避之原則，以力求健全治理機能的完善。

2024年景岳集團董事會共召開4次，平均出席率為94.44%。本公司重視董事會及功能性委員會的運作效能，並積極推動董事參與各項會議，以強化公司治理與決策品質。雖然部分董事因特殊情況未能全程參與所有會議，惟本集團皆竭力鼓勵董事會成員親自參與每次會議或是以視訊方式參加，藉由實質對話與意見交流，以確保提供寶貴建議，強化董事職能發揮，進一步提升對公司經營、治理與股東權益保障的實質貢獻。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
董事長	陳根德	4	0	100.00%
董事	黃國傑	3	0	75.00%
董事	楊得輝	4	0	100.00%
董事	卓傳陣	4	0	100.00%
董事	林義雄	4	0	100.00%
獨立董事	黃則仁	4	0	100.00%
獨立董事	盧志峰	3	1	75.00%
獨立董事	高志斌	4	0	100.00%
獨立董事	林慶隆	4	0	100.00%

董事會進修情形

為強化董事於職務執行上的專業能力，並深化對ESG與公司治理關鍵議題的理解，景岳集團持續推動董事進修制度，依據公司治理實務趨勢、營運發展重點及董事專業背景，定期安排外部專業課程。2024年獨立董事進修總時數共32小時，課程內容涵蓋面向廣泛，包含財務報導透明化與風險防範、企業合併交易架構與法遵管理，以及國際資金運作與洗錢防制等議題。透過這些具深度與前瞻性的進修課程，協助董事持續掌握最新產業與法規動向，提升風險識別與決策品質，進一步鞏固公司治理基礎，增強面對經營挑戰的韌性。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	課程時數
獨立董事	黃則仁	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業財務報表舞弊案例探討	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購的法律與交易實務	3
獨立董事	盧志峰	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業財務報表舞弊案例探討	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購的法律與交易實務	3
獨立董事	高志斌	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業財務報表舞弊案例探討	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購的法律與交易實務	3
獨立董事	林慶隆	社團法人中華民國會計師公會全國聯合會	IFRS永續揭露準則	2
		社團法人中華民國會計師公會全國聯合會	公司及個人CFC實務運用解析-兼海外資金匯入查核	6
		社團法人中華民國會計師公會全國聯合會	洗錢防制國際發展趨勢與實務	3
董事	卓傳陣	中華民國會計師公會全國聯合會	會計師報業應注意的洗錢態樣，稅務犯罪案例解析	3

董事會績效評估

為提升董事會運作效能，景岳集團於2019年董事會通過「董事會績效評估辦法」，以確保董事會及功能性委員會能於公司治理與企業永續實踐等各方面盡職盡責。根據此政策，公司每年至少進行一次內部董事會與功能性委員會績效評估，外部董事會績效評估應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

景岳集團於年度結束後向整體董事會、個別董事成員及功能性委員發出績效考核自評問卷，分別就「整體董事會」、「董事會成員」及「功能性委員會」進行內部自評。根據2024年度的評估結果顯示，董事專業進修規劃如公司治理課程尚可加強，未來仍有持續精進的空間。

審計委員會

景岳集團於2020年設置審計委員會，委員會由全體獨立董事組成，主要職責為協助董事會提升與監督公司財務報表、會計師獨立性與適任性、內部控制作業、遵循相關法令及規則以及存在或潛在風險之管控，以確保公司遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，使公司董事會的運作得以受到健全監督，並強化其管理機能。依據景岳集團「審計委員會組織規程」之規定，委員會每季至少召開一次，2024年共召開4次，平均出席率為93.75%。



薪酬委員會

景岳集團於2020年設置薪酬委員會，委員會由三位獨立董事組成，主要職責為協助董事會執行與訂定公司整體薪酬與福利之政策、制度、標準與結構，以及定期評估董事、監察人及經理人之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論，使公司財務更加導向組織整體利益，有益於提升公司治理的嚴謹程度。依據景岳集團「薪資報酬委員會組織規程」之規定，委員會每年至少召開兩次，2024年共召開2次，平均出席率為100.00%。

功能性委員會出席情形

	職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
審計委員會	獨立董事	黃則仁	4	0	100.00%
	獨立董事	盧志峰	3	1	75.00%
	獨立董事	高志斌	4	0	100.00%
	獨立董事	林慶隆	4	0	100.00%
	職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
薪酬委員會	獨立董事	黃則仁	2	0	100.00%
	獨立董事	盧志峰	2	0	100.00%
	獨立董事	高志斌	2	0	100.00%

誠信治理

1.3 法規遵循與誠信經營

| 法規遵循 |

技醫療產業屬於受法規高度監管的行業，景岳集團始終嚴格遵循相關法令，確保產品在整個生命週期的各個階段，均符合國內外的法規要求。平日密切關注媒體對相關法規的報導，掌握國內外政策趨勢與法規變動，並定期蒐集與彙整經營相關法規。若有新增或修訂內容，相關權責單位將立即檢視現行經營模式與行為是否符合新規，並提供相關資訊作為經營階層決策的依據，協助適時調整營運策略。本集團亦委託專業法律顧問，確保集團各項業務活動皆依法進行。

我們積極實施道德行為準則要求員工於日常工作及業務時能嚴格遵守公司道德標準，確保各項作業符合法令及內部規章，防範企業經營風險，本公司員工入職皆簽署任職同意書，載有相關道德行為、防範貪腐、禁止對集團產生損害商譽之行為、保守營業秘密等規定，並設有離職競業禁止及利益迴避條款。另外，針對新進員工舉辦法規遵循及管理教育訓練，亦定期舉辦食品標示法規、食品安全衛生管理相關法規等課程，未來我們將持續加強員工在法律層面的相關教育訓練，提升其對法規的認知與遵循。本集團針對智慧財產權，如專利、商標等管理相關績效可參考本報告書【2.1產品開發與責任】。

本集團確實遵守公司法、公平交易法及證券交易法等相關法規，確保公司治理符合上市公司應符合的重要法令，及環保及職業安全相關之法規，**2024年無重大違規事件，且無違反競爭、反貪腐、反托拉斯和壟斷行為等違法情事**。未來我們將持續強化公司治理、內部控制作業及稽核制度，確認每位員工業務執行狀況，定期執行法規查核與改善計劃，以降低違法風險。

近三年法規遵循一覽表

違反類別	項目	2022年	2023年	2024年
貪腐、賄賂和違反公平交易法事件相關事件	違反件數	0	0	0
反競爭行為及反托拉斯和壟斷	訴訟件數	0	0	0
違反環境法規	罰款次數	0	0	0
	非金錢裁罰次數	0	0	0
	裁罰總次數	0	0	0
	罰款金額	0	0	0
違反社會與經濟法規	罰款次數	0	0	0
	非金錢裁罰次數	0	0	0
	裁罰總次數	0	0	0
	罰款金額	0	0	0

誠信經營

強化誠信經營的管理效能，景岳集團由**董事長室**擔任誠信經營推動單位，負責政策與防範措施之制定與督導執行；稽核室則直接隸屬董事會，負責不定期查核、追蹤並提出改善建議。若發現異常情事，將即時提出報告與檢討。集團每年定期舉辦誠信經營與相關法規之教育訓練，對象涵蓋董事、經理人及所有受僱員工。我們透過定期檢視政策實施成效，持續優化制度，並將相關資訊公開揭露於公司官網，展現董事會與管理階層落實誠信經營的承諾。**2024年本集團已完成全體員工與董事會成員之誠信政策宣導，整體參與率達98%，包含集團旗下子公司員工**，展現全面落實誠信文化的決心。

為落實誠信經營政策、積極防範不當行為，景岳集團於2024年經董事會審議通過，訂定「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」，明確規範全體員工在企業經營及執行職務時應遵守的倫理標準與職責要求。內容包括尊重客戶機密、嚴守保密協定；在採購與交易過程中，員工不得為自身或他人謀取不正當利益，例如行賄、收受回扣等。

本集團要求全體同仁在從事商業行為前，審慎評估供應商、客戶或其他往來對象的合法性、誠信紀錄與是否符合相關政策，並確實遵循政府法令，以確保交易公平、透明。供應商管理相關規範，詳見「**產品安全**」章節。

我們重視企業倫理與社會責任，秉持誠信經營理念，對財務報告及其他重大公司資訊均採透明揭露機制，並設立發言人及代理發言人，以回應外界提問，保障所有利害關係人的權益。我們於公司網站與內部網站設立獨立檢舉信箱，開放內外部人員使用，並承諾保護檢舉人，防止其因舉報而遭受任何形式的不當處置，以提升誠信經營成效。**2024年集團內部未發現員工與供應商之間有不當利益收送情形，亦無因貪腐違規導致與合作夥伴終止或未續約的個案。**

檢舉信箱

聯絡單位	聯絡信箱
稽核室	daisy@genmont.com.tw
人事室	chiajung@genmont.com.tw



誠信治理

1.4 風險管理及內控稽核

風險管理

景岳集團依外部環境變動及內部營業活動辨識各項營運風險，由董事會全權負責成立及監督集團的風險管理架構，並指示董事長室負責發展及控管集團之風險管理政策。審計委員會則監督管理階層如何執行集團的財務風險管理政策及程序，並覆核集團對於所面臨風險之相關財務風險管理架構的適當性。內部稽核人員協助審計委員會履行監督職責，並進行定期及例外覆核財務風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予審計委員會。



風險事項	對公司之影響及未來因應措施
利率變動	本公司2024年無浮動利率之金融負債，故無利率風險。每年定期取得金融機構之財經資訊、外匯報告，以綜合判斷匯率、利率變動趨勢，靈活調整外匯、資金策略；並隨時注意未來利率走勢，適時利用資本市場各項融資工具，以降低取得資金成本。
匯率變動	本公司2024年外幣兌換利益淨額17,054仟元，占該年度營業收入淨額385,373仟元及本期淨利47,751仟元分別為4.43%及35.71%。隨時注意國際匯市各主要貨幣之走勢及非經濟因素之國際情勢變化，以掌握匯率走勢得以及時應變，同時要求業務人員於產品報價過程中，考量因匯率變動所產生之風險，適時調整售價，以保障應有之利潤。
通貨膨脹	最近年度通貨膨脹對本公司之損益不致有明顯之影響，本公司未來將密切注意通貨膨脹情形，以適當調整產品售價及原物料庫存量。

內部稽核

景岳集團依循金管會訂定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，考量公司整體營運活動，建立內部控制制度，並經董事會通過。該制度的管理過程由董事會、經理人及其他員工共同執行，其目的在於促進公司健全經營，合理確保達成營運效果與效率，並保證資訊報導的可靠性、及時性與透明度，同時確保符合相關法令規章的遵循。

景岳集團設有內部稽核單位一稽核室，該單位為直接隸屬於董事會之獨立單位，配置專任稽核人員。主要職責為依董事會核准之年度稽核計劃執行各項稽核作業，針對所發現之內部控制制度缺失及異常事項等執行結果揭露於稽核報告，並按月將該書面報告陳核董事會，後續按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。

除前述之外，本集團建立獨立董事與簽證會計師、內部稽核主管之溝通管道與機制，稽核主管需列席審計委員會及董事會提出稽核業務報告，共同協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，與獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形單獨溝通，以落實稽核成效，2024年共進行4次獨立董事與稽核主管之溝通會議，包含2次獨立董事與簽證會計師之溝通；另視業務需要，執行專案稽核或覆核，覆核範圍涵蓋公司所有單位、作業及子公司。

獨立董事與稽核主管之溝通情形

開會日期	出席人員	溝通事項	溝通結果
113/3/7	獨立董事（黃則仁、盧志峰、高志斌、林慶隆）與稽核主管	報告112年11月～113年2月稽核作業執行情形	獨立董事無異議
113/5/7	獨立董事（黃則仁、高志斌、林慶隆）與稽核主管	報告113年3～4月稽核作業執行情形	獨立董事無異議
113/8/5	獨立董事（黃則仁、盧志峰、高志斌、林慶隆）與稽核主管	報告113年5～7月稽核作業執行情形	獨立董事無異議
113/11/8	獨立董事（黃則仁、盧志峰、高志斌、林慶隆）與稽核主管	報告113年8～10月稽核作業執行情形 內控制度修訂議案重點說明	獨立董事無異議

獨立董事與簽證會計師之溝通情形

開會日期	出席人員	溝通事項	溝通結果
113/3/7	獨立董事（黃則仁、盧志峰、高志斌、林慶隆）與會計師（蘇彥達、許振隆）	報告112年度財務報告查核結果	經主席徵詢出席委員無異議通過
113/11/8	獨立董事（黃則仁、盧志峰、高志斌、林慶隆）與會計師（蘇彥達）	報告113年第三季財務報告查核結果	經主席徵詢出席委員無異議通過

內部稽核提供管理階層對內部控制制度運作上的客觀確認及洞見，亦提供另一個管道以了解公司現存或潛在的控制弱點，得以逐項評估與辨識風險發生可能性，俾能及時因應。景岳集團稽核室依年度稽核計畫執行與誠信經營相關之查核，於每會計年度終了後三個月內將內部控制制度聲明書內容，於主管機關指定網站辦理公告申報，以落實誠信之成效。



產品安全

- 2.1 產品開發與責任
- 2.2 供應鏈管理
- 2.3 客戶服務及資訊安全
- 2.4 顧客健康與安全

產品安全

2.1 產品開發與責任



創新與開發

景岳集團將研發創新視為技術成長及競爭力提升的動力與核心價值，擁有完整的研發能力，涵蓋菌株分離、鑑定、馴化、保存、功能測試、量產研究及產品設計等領域，運用先進的菌株分離、篩選與鑑定技術去開發新菌株，並經由體內、體外及人體臨床試驗來驗證其菌株功效。近3年每年投入約11~16% 營業額於研究與開發計畫，專注於新型菌株的長期開發，並持續拓展國內外功能性益生菌市場。

研發團隊由微生物免疫學、基礎醫學、食品科學、生化學及營養學等專業領域的碩博士組成，掌握國內外最新研究並進行科學與臨床驗證，致力於開發功能性益生菌及保健產品。不同菌株在抗過敏、免疫調節以及抗代謝疾病方面的效果存在顯著差異，因而須藉由不同實驗平台，篩選及識別出新功效的新穎菌株，並基於這些研究成果推出具有不同功能的產品，以應對市場需求並提升產品效能，從而不斷擴大市場規模。

近年來，本集團亦積極開發於日用化工品的領域，開發針對頭皮調理與護膚美容的功能性原料，如能平衡頭皮微生態、減少頭皮屑的活性成分，或改善膚況問題、減少疤痕產生，並透過臨床實驗驗證其效果，確保產品的安全性與功效。

單位：新台幣仟元

研發創新資訊	2022年	2023年	2024年
研發總支出	59,411	46,863	45,272
營業額	368,546	318,015	385,373
研發總支出佔營業額的百分比	16.12 %	14.74 %	11.75 %

技術與設備

景岳集團研發團隊透過平流式菌種篩選平台（Functional lactobacillus screening platform）、菌種馴化/逆境試驗模式（Lactobacillus thermal (Environmental stress) adaptation and accelerated shelf-life test）、體內外生物評估模型（In-vitro/vivo bio-assay model）、菌種大規模高密度培養系統（Large-Scale high density culture system）等技術平台篩選並開發高品質益生菌產品，確保每一款產品均具備嚴格的製造流程、品管制度及安全性測試。

我們具有完整菌株製作及管理技術，能夠高效地放大菌體量並進行高密度培養技術，並使用凍晶乾燥保存技術，確保菌株的活性與穩定性，進一步應用包埋技術來提升菌株在產品中的生存能力，從而延長產品的保質期。

高績效製程研發團隊確保製程收率及菌體密度達國際水準，並進行科學的功效驗證、安全性與穩定性測試，確保產品品質穩定可靠。我們設置適用於操作感染性物質之生物安全等級2(BSL-2)實驗室，並配置符合ISO 8等級或更高標準的無塵室（即每立方米內最多有100,000個粒子的無塵室）。生產現場配備高密度培養桶槽、量產級連續式離心機、冷凍乾燥機、乾燥機、造粒機、膠囊充填機、PTP膠囊包裝機、打錠機、粉劑鋁箔袋充填包裝機及彩盒包裝機等先進設備，並獲得食品TQF認證。

本集團嚴格管控菌種，涵蓋實驗室菌株活化發酵、純化、凍乾粉碎、後端的分裝出貨等製程，建立標準化生產流程及嚴密品質監控，以確保生產品質及符合各項食品安全標準，貫徹公司品質政策。我們對每批產品進行嚴格的安定性試驗及製程指標管控，符合GHP、ISO22000、HACCP等認證，展現一條龍的整合服務能力。食品安全衛生檢驗與認證與產品責任等相關內容可參考【2.4顧客健康與安全】章節。

健字號清單

許可證字號	中文品名	保健功效
衛署健食字第A00130號	APF益生菌膠囊	輔助調整過敏體質功能，免疫調節功能
衛署健食字第A00135號	GMADP乳酸菌口含錠	牙齒保健
衛署健食字第A00217號	樂亦暢®益生菌膠囊	胃腸功能改善
衛部健食字第A00265號	ADR-1益生菌膠囊	調節血糖
衛部健食字第A00293號	263乳酸菌膠囊	調節血脂功能，不易形成體脂肪功能
衛部健食字第A00355號	GM-BMD益生菌膠囊	骨質保健功能

訓練與合作

景岳集團擁有持續研發的量能，積極培養專業研發人員，定期參與各類專業訓練課程，如保健營養食品GMP專題課程、食品潔淨標章訓練班、發酵相關課程培訓等，以增進對產品研發、品質管理及食品安全的理解，並加強在益生菌領域的知識和實務操作；更參與**國家實驗動物中心IACUC實驗小鼠操作技術課程**，進行小鼠管餵、注射、採血等操作技巧的訓練，以確保在動物實驗中的精確度和效率，最大限度地減少動物使用的同時，確保動物福祉。這些訓練進一步增強我們在臨床和研究中的專業能力，確保研究結果的可靠性與準確性，相關教育訓練內容請參考【4.2人員培訓與考核】章節。

不僅在科學研究方面持續耕耘，我們也積極參與各界的重要學術活動，以確保研發同仁都能與新知接軌。我們參與多項國內外研討會、展會，如臺灣保健食品學會、臺灣營養學會與微菌聯盟研討會等學術交流活動；參與亞洲生技大展、高齡健康產業博覽會、大陸 FIC 展會、VitaFoods Europe 展會等活動。景岳集團榮獲2024年臺灣乳酸菌協會壁報論文優等獎，展示我們在益生菌領域的研究深度與創新成果。

外部訓練與學術活動

2022年	2023年	2024年
- 健康食品查驗登記規劃及法規訓練 - 添加物業者遵循食品安全衛生相關法規說明會 - 臺灣乳酸菌年會 - 乳酸菌的前瞻性研究-次世代保健之新觀點 - 食品安全管制系統GMP - 第一種壓力容器操作人員安全衛生教育訓練 - 微菌聯盟研討會 - 微菌精準醫療世代 - 乳酸菌國際研討會 - 基於證據的實驗室：進步、機會和挑戰 - 臺灣畜牧產業展覽 - 亞太區農業技術展覽暨會議、臺灣養殖漁業展覽暨會議、臺灣畜牧產業展覽暨會議、臺灣冷鏈暨肉品處理設備展 - 國際化妝品產業趨勢動態、我國化妝品法規趨勢 - 食品標示與廣告管理實務班	- 健康食品查驗登記規劃及法規訓練 - 添加物業者遵循食品安全衛生相關法規說明會 - 臺灣乳酸菌年會 - 次世代益生菌之大未來 - 食品安全管制系統GMP - 第一種壓力容器操作人員安全衛生教育訓練 - 乳酸菌國際研討會 - 從乳酸菌功能探索到農業和工業化生產應用 - 臺灣畜牧產業展覽 - 亞太區農業技術展覽暨會議、臺灣養殖漁業展、冷鏈暨農漁畜產品加工展 - 國際化妝品產業趨勢動態、我國化妝品法規趨勢 - 食品標示與廣告管理實務班 - 微菌聯盟研討會 - 微菌精準健康研究與技術合作交流會議 - 亞洲微生物趨勢論壇 - 微菌聯盟工作坊 - 開發次世代益生菌及發展後生素之經驗分享	- 臺灣乳酸菌協會 - 乳酸菌在人寵產業的發展與應用 - 微菌聯盟研討會 - 精準健康世代微菌研究未滿足的需求與挑戰 - 亞洲生技大展 - 從亞洲綜觀全球生技商機 - 臺灣保健食品學會 - 精準保健食品未來展望 - 臺灣營養學會 - 健康老化：從腸道菌群到心理健康 - 臨床相關課程培訓 - 動物IACUC課程 - 發酵相關課程培訓 - 品標示與廣告管理實務班 - 食品潔淨標章訓練班 - 保健營養食品 GMP 專題課程 - 健康食品查驗登記規劃及法規訓練 - 添加物業者遵循食品安全衛生相關法規說明會
 	 	 

本集團作為臺灣益生菌領域的領先企業，多年與國內學術界、醫療界緊密合作，持續開展深入的動物實驗及人體臨床研究，如中山醫學大學、輔仁大學、陽明交大公衛所、台北馬偕醫院等機構合作展開臨床研究，藉此驗證產品的安全性和功能性，確保產品不僅符合市場需求，更能符合嚴格的科學標準。

例如在報告期間，我們與中山醫學大學共同參與教育部之「精準健康產業跨領域人才培育計畫」，積極投入高齡健康領域的研發與人才培育工作；參加由生策會等單位主辦首屆高齡健康產業博覽會。此外，景岳研發團隊2024年發表兩篇關於胰臟癌相關之學術文獻，深入探討疾病機轉與早期診斷技術，並獲得「預防、改善或減緩胰臟癌之益生菌組成物及其應用」、「增加化療藥物吉西他濱抑制胰臟癌效果之益生菌組合物及其用途」兩項專利，展現跨領域研究的創新能量與實際應用潛力。

截至2024年底，景岳集團已在國內外發表61篇期刊文獻，研究範圍涵蓋多個健康領域。其中，針對過敏、異位性皮膚炎、慢性呼吸道疾病等免疫相關問題；亦深入探討血糖與代謝調節、骨質疏鬆防治、女性保健等議題，致力於提升整體健康管理；在特殊應用方面，景岳集團也關注幽門螺旋桿菌的抑制、輔助癌症治療等領域，並發展動物用益生菌，擴大益生菌的應用價值。

2024年景岳研發團隊共發表3篇學術論文，其中攜手長庚大學，主要探討益生菌在改善記憶力方面的功效以及其背後的機制，研究成果更發表於國際頂級期刊 Gut Microbes（影響因子 12.2）。我們也積極參與各項政府補助計畫、國科會及一般產學合作案，進一步拓展研究領域及應用範圍，加強產品的研發深度，並提升在國際市場上的競爭力。

透過研發創新的長期投入，景岳集團建立完善的益生菌數據庫系統，將研發過程中的各項科學數據加以整理、分析，已累積豐沛的科學證據，為未來的產品改良和新產品開發提供寶貴的參考資料，進一步強化景岳集團在全球益生菌市場的領導地位。



國內外發表之期刊文獻一覽表

功能	篇數	功能	篇數	功能	篇數
過敏(含免疫調節)	15	自體免疫疾病	4	皮膚護理	3
異位性皮膚炎	1	口腔健康	3	女性保健	1
慢性呼吸道疾病	3	乾癬	1	骨質疏鬆	2
血糖	6	幽門螺旋桿菌	1	精神健康	1
血脂	6	輔助癌症治療	3	記憶力	1
代謝	3	動物用益生菌	3	其他	4

註：此表數據累計至2024年12月31日止。



智慧財產管理

景岳集團以研發創新為主要核心價值，持續投入資源並致力於智慧財產權的保護，本集團的產品涵蓋多種菌株與製程，為保護研發成果與競爭優勢，本集團訂定智慧財產權管理計畫，採用專利及商標保護、營業秘密保護等兩大策略進行規劃，全方位守護本集團的智慧財產，確保我們在生物技術領域裡保持領先地位，並保護關鍵的益生菌研究平台及技術，強化智慧財產管理機制。

本集團積極佈建全球專利地圖，在產品銷售前或銷售初期，於生產、販售與指標性國家申請相關專利，以達到排他性與優先性，並定期召開會議討論智財申請、布局與相關進度。截至2024年底，景岳集團持有的有效專利數量共有**151件**，其中包括發明專利137件與新型專利14件，遍及多個國家。同時，2024年景岳集團共申請4件商標登記，已登記的商標共達522件。

專利概況

專利類別	2022年	2023年	2024年
發明專利	125	134	137
新型專利	6	12	14
有效專利數合計	131	146	151

專利申請、通過、存續件數

專利申請	2022年	2023年	2024年
當年度申請件數	15	8	15
當年度通過件數	13	15	14
當年度失效/放棄件數	3	0	9
當年度有效存續件數	128	146	151

商標申請、通過、存續件數

商標申請	2022年	2023年	2024年
當年度申請件數	14	1	4
當年度通過件數	16	7	4
當年度失效/放棄件數	5	9	13
當年度有效存續件數	539	531	522



 專業益生菌科技技術
持續守護您我的健康

**PATENT
WALL**



掌握科研新知
開創新應用

在與員工簽訂的聘僱契約及相關附件中，明確約定員工在受聘期間，無論是單獨或與他人共同發展、研究、構思的發明、發現、改良方法、作業程序等知識，除依法應由員工享有的權益外，其使用權、收益權及所有權均歸景岳集團所有，進一步保障集團的研發成果與智慧財產。

除了專利與商標的保護外，景岳集團對營業秘密的保護也極為重視。我們對新進員工及全體員工進行定期教育訓練，提升同仁對保護公司機密資訊的意識；並透過內部公告不定期宣導營業秘密與資訊安全保護的重要性。所有員工在入職時，均須簽署任職同意書，針對專利權、著作權及營業秘密等皆具有保密義務，並嚴格遵守公司員工行為準則中的保密義務與責任。此外，我們落實門禁管理及資安管理措施，確保公司機密資訊不會外洩。

景岳集團結合現代化管理、自動化生產，秉持對於研發創新的堅持，不斷推陳出新，開發多項功能性菌株，以及持續進行國內外專利申請，以達戰略性佈局，確保產品在全球市場中的競爭力。**2024年景岳集團未發生任何智慧財產爭訟相關事件。**

產品安全

2.2 供應鏈管理

| 供應商管理政策 |

景岳集團對供應商訂定有相關管理規範，並於供應商遴選及後續溝通交流的過程中向供應商充分表達本集團以誠信經營之原則，明訂如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款，以遵守本集團之「誠信經營守則」。

景岳集團供應商依採購內容可分為：原料類、包材類、工程類、財務類及勞務類等五大類別，依循「供應商管理辦法」，採購執行上秉持嚴謹、公平、公開的採購原則。藉由合法的選商機制，挑選合適且優質的供應商始可進行交易，並盡可能選用當地供應商，期盼藉由在地採購，縮短各項採購產品生產里程、降低運輸過程中的碳排放，減少對環境的負擔，亦提升國內產業競爭力，帶動經濟發展。2024年在地採購金額為31,416仟元，佔本年度原物料在地採購總金額95.44%，景岳集團在未來仍會持續推動在地採購，期許透過本集團的力量，藉由落實在地經濟產生正面效應，攜手供應商共同邁向永續經營。



2024年年度採購資訊

單位：新台幣仟元

採購類型	供應商間數	採購金額
原料類（原料、物料）	89	32,918
包材類（包裝材料）	30	9,230
工程類（廠房修繕）	26	14,941
財物類（機械設備保養及維修）	30	17,022
勞務類（品保檢驗、研發測試、化學品）	26	16,081
合計		90,190

近三年原物料在地採購金額統計

單位：新台幣仟元

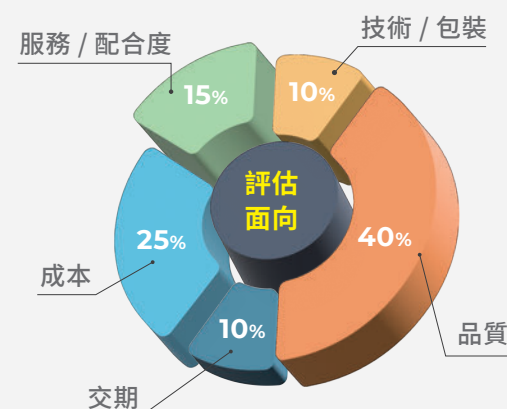
項目	2022年	2023年	2024年
原物料在地採購金額統計	52,543	41,956	31,416
當年度原物料採購金額統計	53,469	43,832	32,918
原物料在地採購占比	98.27%	95.72%	95.44%

供應商評核

為落實永續管理的精神，景岳集團每年定期針對已履約完成的供應商，依照「品質、成本、交期、服務/配合度、技術/包裝」五大面向進行評核，審慎評估既有供應商的表現。評核結果將作為日後續用廠商的參考依據，區分為A、B、C、D四個等級，若評核於70-79分，則要求廠商需於指定時間內提出改善成果，若時效內未改善，則列為不合格供應商，禁止與之往來；若評核於69分以下，則將其除名不再採購。2024年景岳集團針對供應商進行年度評鑑，原料供應商共執行85家（其中，針對8家關鍵原料供應商進行實地訪查）、物料供應商共執行37家、清潔供應商共9家，評核結果均為B級以上。

我們透過評核機制，加強履約品質管理，以維持品質和交期準確度，並輔導與監督供應商確實改善，確保供應鏈的穩定性和可靠性。現行供應商管理評估中，已將環境安全衛生納入考量，未來將在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題上持續完善評核標準，進一步提升評估透明度，希冀推動供應商簽署企業社會承諾書，也將針對新進供應商採取環境及社會標準的篩選機制，促進長期合作和持續改進，以達本集團永續供應鏈經營發展。

供應商評核



產品安全

2.3 客戶服務及資訊安全

| 客戶服務 |

為確保產品品質能符合客戶需求與期望，景岳集團秉持以客戶為本的服務理念，制訂完善的客戶服務管理規範。我們設置專責單位，負責處理客戶服務流程，積極回應客戶的建議，解決消費者在食安議題的疑問。從產品諮詢到售後服務，每個服務階段皆提供多元化且全面的解決方案，使客戶能享受最佳的服務體驗，確保每個寶貴意見都能及時、完整地傳達並得到妥善解決。**2024年進線0800客服服務紀錄1,432件，皆已得到滿意答覆。**此外，景岳集團建立「客訴管理程序」，對各類問題進行詳細分析，探討問題的根本原因，並根據實際情況提出具體的解決措施，進一步預防問題的再次發生。



客服流程



客戶滿意度

岳集團重視客戶的意見回饋，每年定期實施客戶滿意度調查，針對產品品質、銷售服務、食品衛生、交貨時間等進行多方面評估，有助於理解客戶所需，並透過指標來檢視並優化經營方式，以及做為擬定未來持續改善的依據及目標。**2024年景岳集團共收回30份客戶滿意度調查表問卷的，平均分高達88.6分（滿分100分）**，顯示出我們的產品與服務得到了客戶的高度肯定。也將針對客戶滿意度調查中提到的可以改進或者得分較低之項目，持續進行溝通與討論，提出相對應的解決方案，並於公司會議中定期追蹤改善進度，希冀客戶能夠得到更為滿意的體驗。

客戶隱私

由於個資保護意識提升，景岳集團均與供應商有簽署保密協定，以維護其隱私權及智慧財產權，並要求相關業務同仁落實客戶保密工作；客戶於網路商城購買商品前，均需勾選『同意使用個資』，以最嚴謹的方式，確保客戶同意且了解個資後續處理利用的規範。此外，我們針對本公司資訊系統建立防火牆及防毒軟體以隔絕外來侵害，定期檢查以更新補強防火牆及防毒軟體，**2024年景岳集團未發生侵犯客戶隱私權，或客戶資料遺失而有傷害客戶權益之情事，亦無接獲相關投訴。**



資訊安全

景岳集團積極精進資訊安全與機密資訊保護機制，設有資訊安全小組，負責訂定內部資安政策及資訊安全作業程序，並於2012年經董事會通過修訂「資通安全作業辦法」，確保資料、系統、設備之建置與使用，能獲得安全保護。內部各單位推動執行並加強宣導資安政策及資訊安全作業程序及人員教育訓練，落實資安政策的導入及實施，避免受干擾、破壞、入侵之行為或企圖，所有資訊作業除了符合國內外資訊安全法令法規外，更積極擴大國際資安標準的適用範圍與認證領域，將資訊安全融入於日常業務的執行中。

為確保資訊安全事件能迅速且有效處理，景岳集團建立完善的資訊安全流程：當發生資訊安全事件時，應立即通報資訊安全小組，以確認是否為資安事件而進行相關評估及處理，並針對事件進行後續追蹤、檢討、制定預防及控制措施，以強化資訊安全防護，確保事件不再發生，不讓公司財務業務造成重大不利之影響。**2024年景岳集團未發生任何資訊安全事件、重大的網路攻擊或事件。**

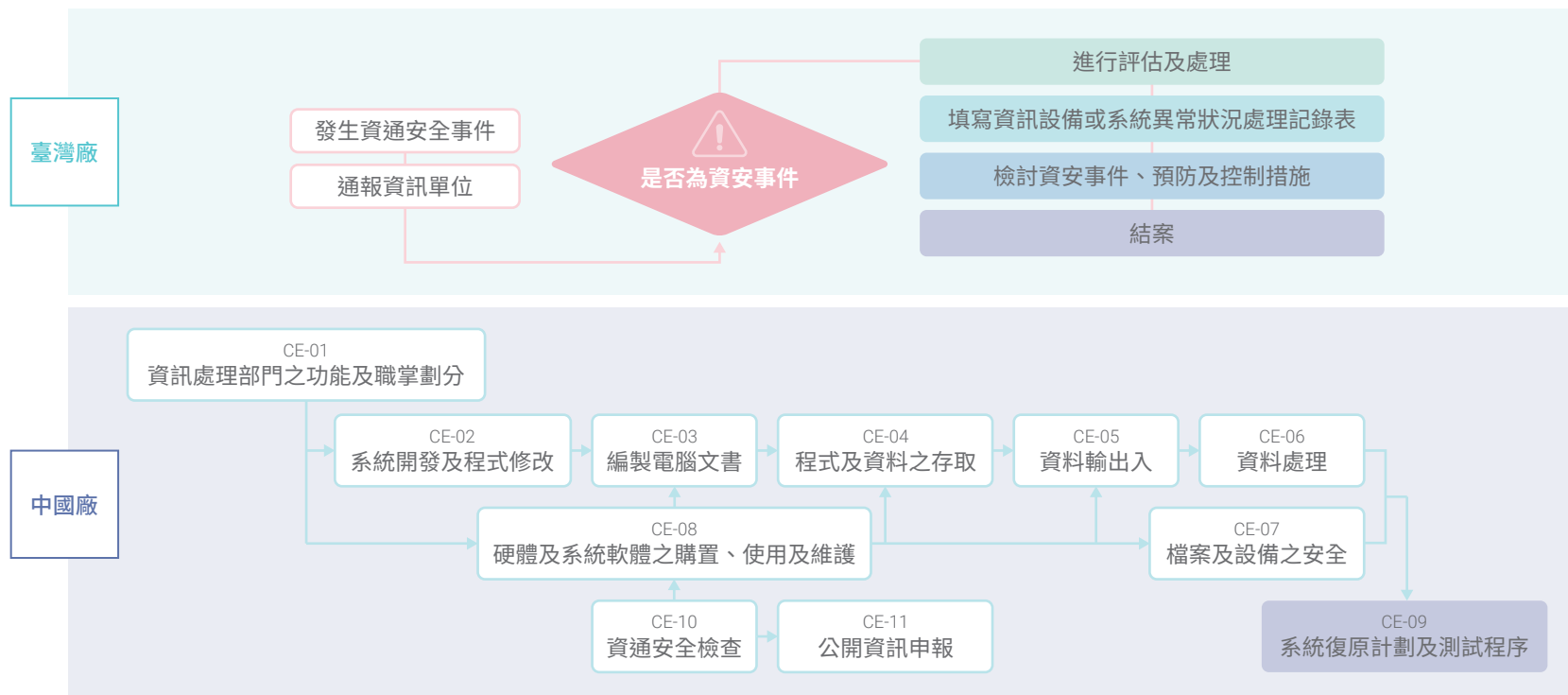




資訊安全事件統計

事件類別	項目	2022年	2023年	2024年
資訊安全事件	資訊安全事件總數	0	0	0
	因資訊安全事件導致顧客資料遺失	0	0	0
	因資訊安全事件受影響的顧客數	0	0	0
	因資訊安全事件損失的財務	0	0	0
資訊外洩事件	資訊外洩事件數量	0	0	0
	與個資相關的資訊外洩事件占比	0	0	0
	因資訊外洩事件而受影響的顧客數	0	0	0

資訊安全事件通報機制圖



2 產品安全

2.4 顧客健康與安全

| 產品責任 |

景岳集團以維護大眾健康為核心，將產品責任視為營運與生產的首要優先事項，於產品生產過程的各個環節皆以最嚴謹的品質及衛生標準進行管理。我們設立**食品安全管制小組**、**HACCP管制小組**，負責處理生技食品安全及品質相關認證需遵循的法令規範，遵循衛福部食藥署食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則（GHP），並依照國際標準、ISO 22000、HACCP食品安全管制系統等項目，建立書面化的食品安全管理系統及衛生標準作業程序，以維持產品品質及食品安全系統有效運作。本集團透過食品安全衛生檢驗與認證、食品衛生規範與訓練、落實產品追溯與管理等作為，展現對於我們消費者之產品責任。

食品安全
管制小組

- 1 確保ISO 22000管理系統與TQF、GHP、HALAL所必須的流程已建立、實施及維持。
- 2 報告執行ISO 22000管理系統之績效和持續改善的需要，向上級呈報。
- 3 擔任ISO 22000系統對外部機構（如認證機構）聯繫人之一。
- 4 食品安全小組主管缺席時，其職務由指定之代理人代行。
- 5 管理審查會議之參與。
- 6 宣導組織全體員工對客戶的需求有所認知。

HACCP
管制小組

- 1 定期維護前期方案(PRPs)或GHP相關作業。
- 2 全廠產品HACCP計畫的建立、執行及更新。
- 3 制訂、監督及確認HACCP計畫。
- 4 定期檢查修正HACCP計畫的合理性，確認GHP、HACCP 相關作業運作之成效。
- 5 確認HACCP系統執行之有效性。
- 6 負責實施HACCP計畫之溝通及鑑別所需資源。



食品安全衛生檢驗與認證

景岳集團設有品保部，負責追蹤和管理公司原物料及生產產品的品質指標和相關議題，自原物料端採購起即進行品質的檢驗與管控，經由研發試製、菌種放大、量化生產、成品檢驗至產品出庫等各階段業務，皆層層嚴格把關，每批原料、物料及成品皆須經檢驗合格才可放行。

廠內自主檢驗項目，如乳酸菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌與酵母菌等衛生檢驗以外，其他相關重金屬檢測、農藥殘留等，均委外**合格第三方檢驗公司**執行。每項產品都經得起食安考驗，確保不僅符合國內外法規要求，更能保障消費者的健康與安全。

此外，景岳集團在食品安全衛生方面高度重視，積極建立相關品質安全管理系統，已通過多項國際認證，包括食品業者衛生安全管理系統驗證（擴充驗證）、保健營養食品GMP、臺灣優良食品TQF、ISO22000國際食品安全認證、HACCP等認證，且部分商品通過臺灣清真認證、印尼MUI清真認證，在產品推廣上持續多元化，確保符合全球市場對食品安全和品質的要求，為客戶提供最安全、有效與健康的產品。

子公司景岳生物科技(中國)有限公司於2021年順利取得食品生產許可證，2022年也通過ISO22000認證，2024年更是獲得中國大陸政府高新技術企業肯定。景岳集團透過不斷提升產品的技術含量和市場競爭力，致力於為大眾提供功能性益生菌。

品質認證一覽表

公司別	台灣						中國		
證書類別	品質系統	品質系統	品質系統	品質系統	清真認證 ¹	清真認證 ²	生產許可	品質系統	高新技術
證書名稱	食品業者衛生安全管理系統驗證	HACCP	ISO 22000 : 2018	臺灣優良食品TQF	臺灣清真認證	印尼MUI清真認證	食品生產許可證	ISO 22000 : 2018	高新技術企業
證書日期	20230921 ~ 20260920	20240705 ~ 20270705	20240705 ~ 2027070	20240916 ~ 20250929	20230913 ~ 20250912	20230503 ~ 20270502	20211208 ~ 20261207	20220805 ~ 20250804	20241031 ~ 20271030
證書									

註 1：臺灣清真認證益生菌粉共65個原料菌粉。

註 2：印尼MUI清真認證5個產品分別如下：固醣樂®ADR-1益生菌膠囊、景岳優菌多®益生菌膠囊、Avance LB-30粉包、景岳友益康益生菌粉包、衛悠解AHP-1益生菌粉包。

食品衛生規範與訓練

景岳集團依循衛福部食品藥物管理署「食品良好衛生規範準則 (GHP)」規定，訂定相關管理辦法以及作業程序，確保產品在製造、包裝及儲運等過程中，工作環境及相關設備、人員符合製程操作要求的條件，確保廠區有效實施食品安全管制。對於食品安全相關議題，如食品防護、食品品質、食品安全、食品詐欺、食品防禦等定期進行宣導與訓練。同時，亦鼓勵同仁參與外部訓練，如食工所、食策會、衛生局、SGS等第三單位舉辦相關食品衛生安全或相關技職訓練課程，提升同仁具備生技產業及食品領域的專業知識與工作技能，以確保生產的每項產品皆能符合衛生、安全、品質的需求，預防食品安全等問題發生。

景岳集團所販售之食品受食品安全衛生管理及其子法所規範，其中之子法包含食品良好衛生規範準則及食品衛生標準等衛生福利部公告之法令函釋；**2024年景岳集團未有違反食品安全衛生管理法之情事。**



產品追溯與管理

景岳集團所使用的原物料均有自主性檢驗把關，確保所有進口及國內供應的原物料均符合食品衛生法規及公司內部採購規範。為加強源頭管理及確保出廠產品品質，景岳集團建立企業內部ERP系統，從進料、生產製造、成品出庫皆採批號、料號管理，先進先出管理模式，詳細記錄檢驗紀錄、製造日期、有效日期、各式數量等，並定期將追溯資料並登載於衛生福利部食品藥物管理署建置的「**非追不可—食品追溯追蹤管理**」系統，**2024年度登錄至食品追溯追蹤管理的製造產品品項數共計473項**。景岳集團亦配合政府執行食品業者登錄平台之登錄，已完成公司／商業登記、工廠／製造場所及販售場所之登錄，以利政府掌握食品業者資訊，強化食品業者之管理。**2024年度景岳集團未違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件。**

景岳集團對於產品包裝標示遵循法規要求，產品標示力求符合臺灣法規規範之應標示項目及標示規範；過敏原標示規範「本產品含有○○」、「有過敏體質或自體免疫疾病者，請洽詢醫生意見小心使用」或等同義字樣。因應『食品過敏原標示規定』，景岳集團配合法規要求提供消費者完整正確的資訊，給予消費者合理的認識和選購產品時不可或缺的訊息。**2024年景岳集團未違反任何產品資訊與標示相關法規亦或行銷傳播相關法規之事件。**



3

環境管理

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 能源及資源管理
- 3.3 水資源管理
- 3.4 廢棄物管理
- 3.5 生物多樣性

環境管理

3.1 氣候變遷因應

| 氣候變遷管理策略 |

氣候變遷對企業營運的影響日益顯著，景岳集團將其視為關鍵的永續經營議題，涵蓋供應鏈穩定、能源管理、環境責任及社會承諾等多重層面。景岳集團擁有高規格製造設施，涵蓋發酵、萃取、回收、純化及製劑分裝等全流程服務，致力於提供高品質產品。然而，製程設備屬於主要能源消耗來源，若管理不善，將導致能源使用效率下降及成本增加。為有效降低斷料風險、天然災害威脅及環境衝擊，本集團持續推動替代原料與供應商的開發，強化節能節水措施，並致力於製程效能提升。



| 氣候治理機制與資訊揭露 |

依循財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，景岳集團以專章形式揭露氣候相關資訊，並全面採用氣候相關財務揭露工作小組（TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures）架構，系統性呈現氣候變遷對本集團財務與營運之影響及因應作為。TCFD架構如下所示：

**Governance**
治理

董事會與高階管理層負責氣候議題的監督與管理

**Strategy**
策略

分析氣候風險與機會對業務的影響，並反映在財務表現上，進而調整營運策略

**Risk Management**
風險管理

建立識別、評估及管理氣候風險的流程與機制

**Metrics and Targets**
指標與目標

設定量化指標，追蹤表現與進展，制定具體減碳及永續目標

面對氣候變遷帶來的營運與供應鏈風險，景岳集團從能源管理、製程優化以及資源循環等面向積極推動因應措施。針對能源使用，持續導入高效能設備與節能照明系統，降低營運碳足跡；在水資源管理方面，採行製程用水回收再利用機制，提升水資源效率並減少環境負荷。規劃於供應鏈管理上，強化原料採購的同時得以兼顧經濟效益、社會責任與環境保護，確保供應來源具備環保認證，減少間接碳排放，提升資源利用率並減緩碳排放壓力。本集團將依循TCFD框架，進一步盤點氣候相關財務風險與機會，並強化內部氣候意識教育，以系統性行動提升整體氣候韌性，持續朝低碳轉型與永續營運目標邁進。

環境管理

3.2 能源及資源管理

| 能源管理 |

景岳集團主要使用的能源為電力、天然氣、汽油及柴油。就能源使用量而言，廠區生產設備所消耗的電力使用量最高，其次為用於鍋爐燃燒產製蒸氣的天然氣消耗量，而汽柴油主要為公務車及發電機所使用。2024年景岳集團的消耗能源總用量為31,480.99 GJ，相較前一年39,041.60 GJ，減少幅度約為19%，在各項能源類別裡，使用量皆相比2023年呈現降低的趨勢。

景岳集團推動各項節能措施政策，在製程方面持續優化及進行耗能降低的改善作為，並定期進行設備保養，確保其高效運行，減少能源消耗和故障率；在辦公設備方面，逐年汰換老舊照明系統，以高效率的LED燈取代傳統日光燈管；進行冰水主機設備汰換作業，2022年將乾式冰水主機更換為滿溢式冰水主機。截至2024年底，景岳集團共減少約12%的用電量，藉此提升空調製冷效率、減少運轉時間並降低電力使用。

為響應政府再生能源政策，景岳公司於廠內裝設鍋爐補充水太陽能加熱系統，減少燃燒天然氣的使用，2024年度累積減少天然氣使用量共135,544m³，天然氣能源共減少4,532.59GJ。未來，景岳集團將持續導入各項節能專案，減少對環境的衝擊，達成兼顧成本與資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展，並訂定中長期節約方針，共同為邁向低碳型經濟社會積極而努力。

近三年能源概況

單位：GJ

能源類別	2022年	2023年	2024年
汽油總用量	64.79	70.24	47.45
柴油總用量	36.83	54.62	35.84
天然氣總用量	12,591.22	14,671.38	10,138.79
用電總用量	19,666.37	24,245.35	21,258.90
能源總用量	32,359.20	39,041.60	31,480.99
營業收入(百萬元)	368.546	318.015	385.373
能源密集度GJ/百萬元	87.80	122.77	81.69

轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值。

熱值換算係數：1cal=4.18J；電力 3,600 kJ/kWh；汽油 32,604kJ/L；柴油 35,112kJ/L；天然氣 33,440kJ/m³。

近臺灣廠節能設備汰換數據

單位：度

項目	2022年	2023年	2024年
冰水主機汰換一用電統計	1,539,755	1,484,379	1,428,812

環境管理

3.3 水資源管理

| 用水管理 |

景岳集團廠區的用水結構包括製程用水及日常用水，水源均為政府自來水直接供應，未額外取自其他水體的水源。為提升水資源管理效率並降低浪費，景岳集團建立源頭管理與回收循環再利用的水資源管理模式。

在製程用水方面，全程使用RO系統產生的純水，並將製程設備造水過程中所產生的高濃度水回收再過濾，進而供應至廠務系統中使用，或作為環境清潔及綠植栽灌溉等用途。2024年共回收3.414百萬公升排放水，以降低水資源浪費，進一步提高水資源循環利用率。

在日常用水方面，我們積極規劃節水措施，優先更換省水裝置及自動感應水龍頭設備，以控制出水量與出水時間，達到節約用水的目標；亦製作許多節水標語，時刻提醒同仁養成良好的節水習慣；同時，廠務人員會每日巡檢廠區內各用水設備及管線，防範漏水情況發生，確保日常節水與缺水調適措施的有效執行。

2024年景岳集團總取水量為45.71百萬公升，相較2023年度54.88百萬公升，減少幅度約為17%。未來，景岳集團將持續強化水資源管理，透過設備升級、流程優化及行為改變等措施，進一步提升用水效率與循環再利用比例。

近三年能源概況

單位：百萬公升

類別	主要項目	2022年	2023年	2024年
總取水量	自來水用水量	41.88	54.88	45.71
總排水量	廢汙水排放量	12.06	9.40	7.94
總排水量	總耗水量合計	29.82	45.48	37.77

近三年臺灣廠RO系統逆滲透膜排放水回收統計

單位：百萬公升

項目	2022年	2023年	2024年
造水量	8.134	7.446	6.536
回收量	3.445	3.635	3.414
RO系統逆滲透膜排放水循環率	42%	49%	52%



景岳集團臺灣廠區位於南部科學工業園區內，所產生的廢水均透過園區的污水處理廠設備進行處理，最終排放至園區污水下水道，以確保排放行為符合法規要求，並依規定定期進行點檢、保養、申報及檢測，以確保廠區內所有排放水的合法性。在嚴格控管下，2024年景岳集團總排水量為7.94百萬公升，相較2023年減幅約16%，廠區各項水質檢測數據亦均遠低於法規標準及納管限值，未對生態環境及水質造成影響，且無發生因違反水資源相關法規而遭受罰鍰的情事。

近三年臺灣廠放流水檢測值

類別	2022年		2023年		2024年	
	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年
PH 酸鹼值	8.3	8.2	8.3	8.2	8.2	8.2
COD 化學需氧量 mg/L	88.4	59.3	177	175	200	64.9
BOD 生化需氧量 mg/L	16.6	9.7	79.6	48.6	103	8.5
SS 懸浮固體 mg/L	18.5	44	133	72.5	112	126
真色色度 ADMI	144	79	134	83	85	98
水溫℃	31.9	31.1	31.9	30.2	30.7	30.7
自由有效餘氯 mg/L	未測	0.45	1.56	0.86	1.5	0.67

註：放流水檢測值以臺灣廠區檢測數據為主。

環境管理

3.4 廢棄物管理

景岳集團廠區的廢棄物主要分為一般事業廢棄物與事業有害廢棄物兩大類。我們秉持源頭減量與資源回收再利用的目標，積極推動各項措施，以降低廢棄物產出，並提升廢棄物再利用率。

透過公告、標示及其他宣導方式，加強員工的垃圾分類意識，推動廢棄物分類管理；並推廣節能減碳活動，要求同仁推廣二次利用廢紙影印、辦理會議時落實減少一次性免洗餐具及包裝飲用水等產品的使用。同時，我們也要求供應商盡量減少包材的使用量，以及廠區化學原料空桶回收再利用，以減少廢棄物的產生與處理成本；在製程方面，我們持續優化使用參數與製程技術，如透過調降PAC混凝劑加藥量、生物沉澱汙泥回流加大、排泥次數減少等方式，2024年有機汙泥總量為30.45公噸，相較2023年減幅約45%，有效減少有機汙泥的產出，進一步提升資源使用效率並降低損耗。



景岳集團嚴格遵守政府相關法規，依照環保法令執行廢棄物管理作業。所有事業廢棄物及其分類均有專人負責，並委託合格廠商進行清運，確保所有有害廢棄物妥善處理，遵守事業廢棄物管理辦法稽核規範，避免清除過程對環境產生不良衝擊。2024年本集團無任何違反環保法規之紀錄，亦未造成重大潛在環境衝擊，持續維持與社區和自然環境的和諧共生。

整體而言，2024年景岳集團廢棄物總量為55.65公噸，相較2023年度81.68公噸，減少幅度約為32%。未來，我們將持續優化廢棄物管理策略，朝向高效率、低環境衝擊的營運目標邁進，為永續發展貢獻一份心力。

近三年廢棄物管理概況

單位：公噸

廢棄物種類	處廢棄物名稱	2022年	2023年	2024年
一般事業廢棄物	D-0901 有機污泥	49.39	55.15	30.45
	D-1801 事業活動產生之一般性垃圾	10.06	12.15	12.25
	D-0299 廢塑膠混合物	7.56	6.81	5.56
	D-0104 水肥	3.94	3.94	3.95
	D-2499 廢棄之乳酸菌粉末	1.17	0.63	1.82
	其他	0.43	1.64	0.18
	合計	73.08	80.32	54.21
有害事業廢棄物	C-0514 感染性廢棄物	1.47	1.36	1.35
	其他	0.00	0.00	0.09
	合計	1.47	1.36	1.44
總計		74.56	81.68	55.65

近三年廢棄物處理方式

單位：公噸

廢棄物種類	處理方式	2022年	2023年	2024年
一般事業廢棄物	焚化處理	73.09	79.05	54.21
	再利用及回收	0.00	1.27	0.00
有害事業廢棄物	焚化處理	1.47	1.36	1.44
總計		74.56	81.68	55.65

源頭減量作為

項目	2022年	2023年	2024年
廠區化學原料空桶再利用數量	1,346 桶	1,222 桶	976 桶
減少廢棄物產出量	2.02 公噸	1.83 公噸	1.46 公噸

環境管理

3.5 生物多樣性

| 動物實驗環境管理 |

本公司著重於功效益生菌的開發及製造，益生菌定義為對宿主有健康效益的微生物。因此，小鼠口服益生菌為常見的動物模式，進而觀察菌株安全、功效及腸道菌相變化。在動物實驗的管理方面，設置「實驗動物照護及使用委員會」，負責審查動物實驗計畫，確保所有動物實驗皆使用符合倫理與法律規範。公司設有專門的動物房，遵循農委會動物房規範，實驗環境均進行仔細規劃，飼養設施均選用先進設備，如IVC獨立通氣飼育籠架、飼育籠，確保每隻小鼠都有獨立的生活空間，減少疾病的交叉感染風險。動物房內的溫濕度、通風、光照等條件會進行精確調控，並實施晝夜管理，模擬小鼠的自然生活環境，確保為小鼠提供最適宜的生活環境，降低環境因素對實驗結果的干擾或違反動物福祉。2024年本集團透過「再利用鼠」計畫，有效將原定需要動物數量111隻降低為70隻，減少使用約59隻實驗鼠，雖然實際用量仍較過去多，但是已經是近年來減量較多的成果。

在動物實驗的管理方面，為確保實驗數據的準確性及動物的福祉，景岳集團設有專門的動物房，遵循農委會動物房規範，所有實驗環境均進行仔細規劃，飼養設施均選用先進設備，如IVC獨立通氣飼育籠架、飼育籠，確保每隻小鼠都有獨立的生活空間，減少疾病的交叉感染風險，亦可以隨時掌握動物的飼養狀態。動物房內的溫濕度、通風、光照等條件會進行精確調控，並實施晝夜管理，模擬小鼠的自然生活環境，確保為小鼠提供最適宜的生活環境，降低環境因素對實驗結果的干擾。

動物房



同時，所有動物實驗設施均依照國內外相關法規進行，並定期經由農業部（原農委會）之各項檢測與審查，登記設施單位編號：194-景岳生物科技股份有限公司，確保實驗環境符合最高的動物福祉標準及人員安全操作規範；每年須繳交當年度監督報告書至農委會，景岳動物房在最近一次於農業部例行性動物房實地查核（2023年）結果，獲得「良」等評價；代表景岳公司於動物實驗設施及相關管理上十分嚴格且精確。此外，動物房相關負責同仁定期接受專業教育訓練，確保操作人員皆具備相關資格及考核，以確保在每項實驗中，實驗動物皆能得到人道的對待，避免不必要的痛苦與傷害。相關內容可參考【2.1產品開發與責任】章節中「訓練與合作」所提及的國家實驗動物中心IACUC實驗小鼠操作技術課程內容。

本公司除了落實實驗動物倫理管理，我們亦積極配合主管機關的環境保護要求，執行各項環境保護措施，定期進行環境監測，確保每個實驗環節的執行不會對周遭的自然生態系統造成不良影響。並進一步依循農業部「動物保護法」，景岳動物實驗均依法令要求，並參酌國內實務檢討現行實驗動物人道管理的相關規定，落實取代 (Replacement)、減量 (Reduction)、精緻化 (Refinement) 的動物科學應用 3R 原則。近年來，景岳公司逐步減少動物實驗的數量，**首先透過「再利用鼠」計畫，2024年有效將原定需要動物數量111隻降低為70隻，減少使用約41隻實驗鼠**；並選擇使用細胞實驗、菌株全基因解序、其他動物實驗替代方案，例如果蠅、斑馬魚..等物種進行功效實驗，並透過其他純化及分生技術，進行功效物質的開發；此外，也積極進行人體臨床試驗，以上多元開發方向，希望可以達到動物減量的目的。



近三年動物使用量

	2022年	2023年	2024年
當年度執行計畫	6 件	7 件	8 件
回收量	102 隻	62 隻	111 隻
使用「再利用鼠」之計畫	2 件	1 件	3 件
實際使用隻數	58 隻	56 隻	70 隻
動物減量	44 隻	6 隻	41 隻



4

幸福職場

- 4.1 人才招聘與結構
- 4.2 人員培訓與考核
- 4.3 友善職場與福利
- 4.4 職業安全衛生
- 4.5 社會參與

幸福職場

4.1 人才招聘與結構

| 人才招聘政策 |

景岳集團依循公司經營策略，遵循政府勞動法規聘僱員工，不分種族、階級、語言、性別、年齡、宗教、地區、婚姻及身心障礙等身分因素予以歧視及差別待遇，並透過多方且公開的管道招募各方優秀人才，包括於人力資源網站、刊登廣告、員工推薦，及產學合作、校園徵才等方式，依據當前人才市場情況，訂定合理且具競爭力之薪資水準。

為培育生技保健領域的專業人才，景岳集團積極與各學術機構建立產學合作關係，包括成功大學、中山醫學大學、義守大學、慈濟大學等數間學校，協助學生將所學理論與實務結合，以達成學以致用的目標，希冀縮小生技產業之產學落差；此外，透過拓展招募管道，景岳集團持續接觸更多元的人才資源，進一步提升研究動能與競爭力，並為未來發展儲備優秀人才。



依據「身心障礙者權益保障法」第38條規定，本集團為提供弱勢朋友穩定就業及自立生活的機會，積極招募更多身心障礙者，期望為他們提供多元平等的工作機會，截至2024年底，身障人士晉用1人。同時，本集團亦推動原住民的就業機會，依照「原住民族工作權保障法」第12條規定，唯目前尚無聘用足額身障人士及原住民，我們仍持續努力招募更多類型的員工的加入。

本集團從未雇用童工，並嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作，所有員工的權益皆受勞動基準法與相關法令保護，如遇有營運變化產生之人力需求重大影響，謹遵勞動相關法規，於法規之預告期間前妥善與同仁溝通與處置。

人員結構

截至2024年底止，景岳集團的員工總數為153人，長期提倡員工多元平等，積極推動性別平衡。2024年底全體員工男女人數比為50%：50%；在高階及中階主管層級中，性別比例亦保持大致相當。我們持續檢視並進一步優化工作設計，針對不同性別於不同崗位下的工作內容進行確認，確保在訓練機會與職涯發展上皆享有平等權益。

景岳集團整體人力結構以30至50歲員工為主要核心，為公司營運的重要支柱。2024年在人力組成上也出現正向變化，透過與各大專院校的合作、多元招募以吸納新世代人才，30歲以下人數由16人增至21人（增加31%）；同時，50歲以上人數由12人增加至14人（增加17%）。整體而言，2024年員工年齡結構更趨多元，展現景岳集團在人才發展上朝向世代共融與永續發展的方向邁進。

人力資源結構現況

年度		2022年		2023年		2024年	
性別區分		男性	女性	男性	女性	男性	女性
契約類別	永久聘雇員工	64	70	62	65	65	65
	臨時員工	8	5	11	10	11	11
	計時員工	0	2	0	1	0	1
雇用類別	全職人員	72	75	73	75	76	76
	兼職人員	0	2	0	1	0	1
職別類別	高階主管	3	3	3	3	3	3
	中階主管	5	7	6	6	6	6
	基層主管	12	3	12	3	12	3
	基層人員	52	64	52	64	55	65

年度	2022年			2023年			2024年		
年齡區分	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上
職別類別									
高階主管	0	3	3	0	3	3	0	3	3
中階主管	0	8	4	0	7	5	0	6	6
基層主管	0	15	0	0	14	1	0	14	1
基層人員	17	87	12	16	88	12	21	85	14
員工總數	149			149			153		

人員流動

穩定的員工結構是公司穩步發展的主要核心，相比於前兩年，景岳集團在2024年的離職人數大幅下降，男性及女性離職人數佔總人數的變動分別從去年的9%及10%，下降至2%及7%；此外，男性及女性新進人數變動分別下降至4%及7%。從年齡段來看，30-50歲員工的流動性顯著減少，新進比率由12%降至5%，離職比率由16%降至5%。整體而言，人員流動率下降，員工結構變得更加穩定，亦減少人員替換造成的交接及訓練成本，進一步提升公司日常營運的效能。

員工流動情形現況

年度	2022年		2023年		2024年	
性別區分	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新進人員	16	18	14	14	6	11
新進比率	11%	12%	9%	9%	4%	7%
離職人員	18	21	14	15	3	10
離職比率	12%	14%	9%	10%	2%	7%

年度	2022年			2023年			2024年		
年齡區分	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上
新進人員	16	23	1	8	18	2	9	8	0
新進比率	11%	15%	1%	5%	12%	1%	6%	5%	0%
離職人員	18	26	3	4	24	1	6	7	0
離職比率	12%	17%	2%	3%	16%	1%	4%	5%	0%
員工總數	149			149			153		

註：新進(離職)率=當年度該類別新進(離職)人數÷當年度員工人數。

員工溝通及意見分享

景岳集團重視同仁的意見，鼓勵員工隨時透過正式或非正式的溝通管道提供建議，依據景岳集團「員工申訴管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施管理辦法」，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為，並允許匿名舉報，避免不當督導、不公平、職場騷擾或其他工作建議等問題發生，以改進公司管理的不足。**2024年未接獲任何申訴案件**，未來景岳集團將持續保持溝通管道暢通，作為集團內部管理、永續發展策略的基石。

申訴管道

- 內部申訴處理
 - 外部申訴資料蒐集
 - 外部申訴處理與回覆
- 人事單位
行銷部
相關權責單位

申訴處理辦法及流程



景岳集團定期召開勞資會議，作為促進企業與員工之間有效溝通的重要平台，強調雙向交流的價值，以增進勞資雙方的相互理解與達成共識，藉此建立更為和諧的工作氛圍，並確保員工的意見和需求能夠及時反映，得到妥善處理。2024年勞資會議溝通事項，如：下年度行事曆的安排，及調整勞工退休準備金管理和提撥問題等事宜，會議中會對相關政策進行細節上的解釋和更新，並依據勞方需求進行適當的調整，以確保員工福利的提升。

幸福職場

4.2 人員培訓與考核

| 教育訓練 |

員工是景岳集團最珍貴的資產，我們深知每位員工的重要性，致力於培育其專業能力與職涯發展。為打造學習與成長的職場環境，景岳集團積極推動全方位的教育訓練，2024年教育訓練總支出金額為187仟元，訓練總時數達1,967小時，每人平均受訓時數為12.85小時。相較於2023年，整體支出金額與訓練時數略有下降，主要是因年度新進人員較少，且未舉辦印尼MUI清真認證相關課程所致。

我們於「員工手冊」訂定完善的教育訓練辦法與在職進修制度，依年度教育訓練計畫執行內外部訓練課程，內容涵蓋專業職能、管理職能等培訓課程，並依實際需求安排由內部員工擔任講師授課，以建立內部知識傳承制度及促進經驗分享；同時，邀請外部專業講師授課，支持員工參與外部訓練課程，提供多元化且跨領域的專業訓練，確保員工持續充實自我、提升工作效能。

在職進修制度的方面，景岳集團鼓勵員工報考與工作相關的學位課程，並提供彈性工時與補休機制，使員工得以兼顧學習與工作。希冀協助員工強化專業知識與職涯競爭力外，更鼓勵將新知學以致用，應用於實務工作中，提升整體工作團隊的效能。

此外，我們鼓勵員工透過崗位輪調拓展技能與經驗，員工可依志願提出申請，經主管同意後即可參與不同部門的職務歷練，藉此強化其跨部門合作能力及職涯多元性。為此，透過在職訓練、進修補助、崗位輪調機制，有助於培養長期穩定的核心人才，提升員工對公司的認同與留任意願，建構正向的人才循環。

員工訓練情形

項目	2022年	2023年	2024年
年度訓練總金額	164 仟元	164 仟元	164 仟元
年度訓練總時數	1,289 小時	2,417 小時	1,967 小時
員工人數	149 人	149 人	153 人
人均時數	8.56 小時	12.22 小時	12.85 小時
內訓總時數	659 小時	1,238 小時	1,136 小時
外訓總時數	630 小時	1,179 小時	83 小時

員工訓練情形(員工職位)

訓練類別	項目	2022年	2023年	2024年
高階主管	受訓時數	106.5	61.5	96.5
	人數	6	6	6
	人均時數	17.75	10.25	16.08
中階主管	受訓時數	177.5	215	259.5
	人數	12	12	12
	人均時數	14.79	17.92	21.63
基層主管	受訓時數	131	352.5	219.5
	人數	15	15	15
	人均時數	8.73	23.50	14.63
基層人員	受訓時數	873.5	1,787.5	1,391.5
	人數	116	116	120
	人均時數	7.53	15.41	11.59

員工訓練情形(性別)

訓練類別	項目	2022年	2023年	2024年
男性	受訓時數	676.50	1,203.50	1,068
	人數	72	73	76
	人均時數	9.40	16.49	14.12
女性	受訓時數	612.00	1,213.00	899.00
	人數	77	76	77
	人均時數	7.95	15.96	11.68

教育訓練一覽表

項目	2022年			2023年			2024年		
課程項目	受訓 人次 (男)	受訓 人次 (女)	受訓 時數	受訓 人次 (男)	受訓 人次 (女)	受訓 時數	受訓 人次 (男)	受訓 人次 (女)	受訓 時數
安全衛生培訓	25	19	283	163	47	698	173	61	545
行業專題教育	96	71	266	118	131	687	60	176	435
法規遵循及管理課程	33	38	370	35	61	385	9	43	221
專業技術培訓	21	33	370	90	80	647	154	104	766
合計	175	161	1,289	406	319	2,417	396	384	1,967

| 讀書會 |

景岳集團推動「知識分享與持續學習」的文化，同仁們每年定期自行舉辦讀書會，分享國內外文獻期刊的摘要、書籍導讀、行業研發最新趨勢及友商產品新知等，促進同仁間的知識交流，協助大家保持對市場脈動的敏感度，在日常工作中能夠應用最新的知識和策略。各部門也會不定期舉辦會議進行分享與討論，使員工得以適時表達個人想法或意見，同時提升整體團隊的專業素養與創新思維，強化集團各部門皆能在面對不斷變化的市場環境中，具備持續學習與創新的競爭力。

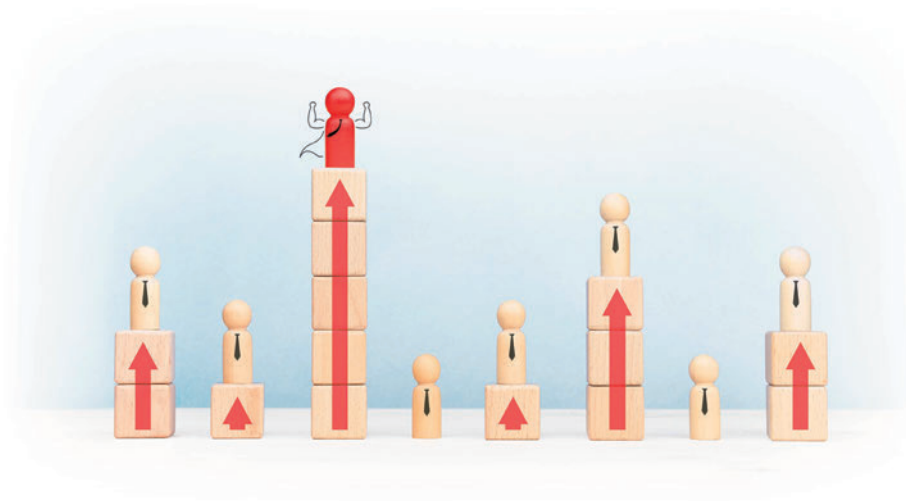


績效評估

完善的員工績效評估流程能確保員工在晉升與任用上的適用性，景岳集團每年定期進行公平合理的績效評估，並將評估結果做為下年度的職級晉升、薪資調整、核發獎金及酬勞發放的依據，期許能提升每位景岳員工及組織的整體績效。目前升遷的考核由部門主管依據員工日常表現進行判斷，2024年員工考核涵蓋占比為75.76%。

人力資源結構現況

年度	性別區分	2022年		2023年		2024年	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
應考核人數	高階主管	3人	3人	3人	3人	3人	3人
	中階主管	5人	7人	6人	6人	6人	6人
	基層主管	12人	3人	12人	3人	12人	3人
	基層人員	44人	59人	41人	54人	44人	55人
合計		136人		128人		132人	
實際考核人數	高階主管	0人	1人	1人	0人	1人	0人
	中階主管	5人	3人	4人	4人	4人	4人
	基層主管	3人	12人	12人	3人	12人	3人
	基層人員	42人	33人	33人	41人	35人	41人
合計		99人		98人		100人	
接受定期考核員工比例		72.79%		76.56%		75.76%	



獎勵/懲誠金制度

為強化績效管理與人力資源制度之公平性，景岳集團建立明確的員工獎懲制度。員工於每年年終考核時，獎懲紀錄由人事單位進行整合與相互抵銷，嘉獎與申誡可依比例互抵，並可依內部規定進行等級轉換（如嘉獎三次可抵記小功乙次）。獎懲金額依其等級核發或扣減。

協理級（不包括協理）以下員工依照整體表現，調增或調減年終紅利及獎金金額。此外為獎勵日常表現優異者，設有彈性獎勵機制，由主管提報並經核定後，每月核發獎金。若員工未遵守內控及公司規定且造成損失者，依損失程度負擔相應責任，將依損失程度負擔相應責任，情節重大者並依法究責。透過兼具激勵與紀律的制度設計，景岳集團致力於促進員工成長，推動組織持續穩健發展。

幸福職場

4.3 友善職場與福利

| 薪酬制度 |

景岳集團訂定員工薪資及報酬制度，員工薪資給付標準係依據其學經歷、專業知識及技術、專業年資經驗及個人績效表現而定，並恪守政府法令關於最低薪資的相關規定，絕不因其年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所差異。同時，參照市場薪資動態、整體經濟及產業景氣變動、政府法令規定、公司營運狀況及組織結構之必要而有所調整。

依「公司章程」第二十條規定，本公司年度如有獲利，先保留彌補累積虧損之數額後，提撥2%至10%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放。2024年經董事會通過，擬議配發員工酬勞4,011,828元。

依臺灣證券交易所發布之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」之規定，揭露本集團擔任主管職務之全時員工薪資資訊。2024年景岳集團非擔任主管職務之全時員工薪資總額為新臺幣64,900仟元，薪資平均數、中位數分別為601仟元、553仟元。

非主管全時員工薪資一覽表

非擔任主管職務之全時員工	項目	2022年	2023年	2024年
僅含母公司	薪資總額	67,678 仟元	64,400 仟元	64,900 仟元
	員工人數	115 人	108 人	108 人
	薪資平均數	589 仟元	596 仟元	601 仟元
	薪資中位數	514 仟元	530 仟元	553 仟元

依職級進一步區分高階主管、中階主管、基層主管及基層人員並分析其平均薪資：高階主管層級中，男女薪資相等，顯示性別平等；但在中階主管層級，男性基本薪資較高，但女性的加薪酬更為優渥，最終使性別差距縮小。基層主管層級則出現明顯的性別薪酬差距，男性的薪資遠高於女性；而基層人員層級中，女性薪資稍高於男性。這些差異反映了不同職級的薪酬結構，可作為我們未來進一步優化薪酬平等性之依據。

職級薪酬類別(性別)

職級薪酬類別	基本薪資		基本薪資加薪酬	
	男性	女性	男性	女性
高階主管	1.31	1	1.31	1
中階主管	1.11	1	0.56	1
基層主管	3.97	1	3.99	1
基層人員	0.72	1	0.77	1

項目	2024年	單位
年度總薪酬比率	531.10	%
年度總薪資報酬變化比率	9.29	%

註：

1. 年度總薪酬比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。
2. 年度總薪資報酬變化比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

多元福利

景岳集團晉用員工均享受政府勞基法所保障，依法規定提供勞保、健保、退休金給付、員工團體保險。我們依法成立之職工福利委員會，由各部門依人數比例推舉組成，定期開會與改選委員，負責訂定年度計劃並辦理各項員工活動，如年節贈禮、各種社團補助等福利措施。

每位員工皆可享有多元化的員工福利，包括三節獎金、生育補助金、婚喪補助、住院慰問、員工生日禮金等；並提供員工每日用餐補助、不定期部門聚餐補助、員工購物優惠、員工福利品等。此外，每年定期辦理員工健康檢查及新進人員體檢，期望提供一個溫馨且舒適的工作環境，讓每位員工皆能維持健康的身心狀態，共同創造美好的工作生活。2024年保險與健康促進達342仟元，共265人次受惠；禮金補助達775仟元，共677人次受惠；員工活動達1,268仟元，共1,353人次受惠。

員工福利一覽表

保險與健康促進		
項目	受領金額	受領人次
健康檢查	99,150	117
員工團體保險	105,719	132
出差旅平險	137,514	16
合計	342,383	265
禮金補助		
項目	受領金額	受領人次
生日禮金	130,500	131
員工結婚津貼	15,000	1
員工生育禮金	5,000	1
喪葬禮儀金	90,700	13
住院慰問金	23,000	12
春節	126,000	127
勞動節	129,000	132
端午節	128,000	129
中秋節	128,000	131
合計	775,200	677
員工活動		
項目	受領金額	受領人次
部門聚餐	200,984	121
用餐補助	1,047,770	1,171
員工福利品	19,047	61
合計	1,267,801	1,353

保險及健康促進

年度健康檢查
出差旅平險
員工團體保險

受領人次/
265
受領金額/
342,383

禮金補助

三節禮金、生日禮金
婚喪喜慶補助、住院慰問金
生育津貼、勞動節禮金

受領人次/
677
受領金額/
775,200

員工活動

部門聚餐
用餐補助
員工福利品

受領人次/
1,353
受領金額/
1,267,801



育嬰留停

景岳集團一切制度均依照政府法令規範執行，並致力於促進性別平等，確保無論男女皆一視同仁，能享有相同的育嬰留停等相關福利，如陪產假、產檢假、產假等，所有同仁均可評估自身所需而提出申請，集團均依法給假，並且無需擔心工作的續存問題。

2024年共有1位男性員工及1位女性員工申請育嬰留停，且復職率達100%。未來本集團將持續鼓勵同仁充分使用自身福利，期許每位員工都能在工作與家庭之間取得平衡。

員工育嬰留停情形

項目	2022年		2023年		2024年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
享有育嬰留停資格人數 (A)	0人	1人	0人	1人	1人	1人
申請育嬰留停人數 (B)	0人	1人	0人	1人	1人	1人
預定該年度復職人數 (C)	0人	1人	0人	1人	1人	0人
實際復職人數 (D)	0人	1人	0人	1人	1人	0人
復職後12個月仍在職人數 (E)	0人	1人	0人	1人	1人	0人
育嬰留停申請率 (B)/(A)	NA	100%	NA	100%	100%	100%
留職期滿復職率 (D)/(C)	NA	100%	NA	100%	100%	100%
復職週年留任率 (E)/前一年 (D)	NA	100%	NA	100%	100%	尚在留停

幸福職場

4.4 職業安全衛生



| 職安相關措施 |

景岳集團依循「職業安全衛生法」及「職業安全衛生管理辦法」制定相關規範，期望為員工提供健康、安全的工作場域。我們設立專職的工安單位，配置甲種業務主管及乙級管理員各一位，主要負責環境及職業安全衛生管理系統的規劃、執行、稽核，每年定期進行現場危害分析、執行危險物及有害物通識，對於可能的危害進行防範；實施危險性機械設備檢查，以降低職災的發生率。此外，定期進行作業環境測定，確認各項設備措施運作情形，以確保環境安全無慮，使每一位員工都能在安全和健康的環境中工作。

為保障員工安全與健康，景岳集團遵照「職業安全衛生管理辦法」規定，成立職業安全衛生委員會，每三個月召開會議一次，負責研議、協調及建議勞工職業安全衛生相關事務。由總經理擔任主任委員，其他委員則由各部門主管擔任，並包含3位勞工代表，勞工代表人數佔委員人數三分之一以上，符合法規規定。**2024年度職業安全衛生委員會討論事項，如職安計畫審議、職安教育訓練事宜、廠內安全危害改善建議等，委員全數出席，出席率達100%。**

此外，生技產業在操作生物性材料時，需面臨潛在的風險與挑戰。景岳集團透過設置生物安全會，全面負責制定與審查生物安全操作規範，並進行實驗過程中可能存在的風險評估，從而制定必要的防護措施，確保生物實驗與研究活動在安全無虞的環境中進行，防止因操作不當對工作人員造成任何傷害。此外，生物安全會確保實驗室嚴格遵循生物安全等級（BSL）及相關法規，減少違規行為帶來的安全事件與法律責任，進一步保障員工健康與企業的永續經營。

生物安全會

景岳集團依據衛生福利部疾病管制署訂定之「感染性生物材料管理辦法」及「感染性生物材料管理作業要點」，於2021年成立「生物安全會」為督導內部所有實驗室生物安全管理事務，確保實驗室相關軟、硬體方面之實驗室生物安全各事項能有效運作等相關事宜。每年至少召開一次生物安全會議，藉以確保研發同仁在正確及安全的生物安全操作方式，並審慎監督與規範感染性生物材料或生物危害性物質相關實驗之進行。

本安全會的職掌如下：

- 訂定實驗室生物安全、生物保全管理政策及規定。
- 審核第二級以上危險群病原體或生物毒素之持有、保存、使用、處分或輸出入。
- 審核使用第二級以上危險群病原體或生物毒素之實驗室生物安全等級。
- 審核實驗室、保存場所之生物安全、生物保全緊急應變計畫。
- 審核實驗室、保存場所之新建、改建、擴建、啟用或停止運作計畫。
- 審核實驗室、保存場所之生物安全、生物保全爭議事項。
- 辦理每年實驗室、保存場所之生物安全、生物保全內部稽核及缺失改善。
- 辦理實驗室、保存場所人員之生物安全、生物保全訓練，及人員知能評核活動。
- 規劃或辦理實驗室、保存場所人員健康檢查及建立健康狀況異常監控機制。
- 審核及督導其他有關感染性生物材料、實驗室、保存場所之生物安全、生物保全管理事項。
- 處理、調查及報告實驗室、保存場所之生物安全、生物保全意外事件。
- 審核實驗計畫(具有風險等級RG2生物材料)。

二級病原菌(BSL-2)實驗室



病原菌室外門



緩衝室內門



病原菌操作室內部

職災統計

景岳集團2024年共發生1件職業傷害事件，事故類型為跌倒受傷，受傷同仁休養1至30日不等，經妥善治療與復健後，均已順利返回原職崗位，恢復狀態良好。此外，**本年度無因工作相關疾病導致的死亡案例，亦無可記錄之與工作有關的健康不良事件，沒有員工發生與工作相關的疾病。**

景岳集團重視員工職場安全與健康，致力於提供最嚴謹和安全的工作環境。為防範職場傷害風險，我們持續推動各項安全衛生管理作為，透過安全風險評估、作業環境檢測、標準作業流程建置及員工教育訓練等，強化員工安全意識與應變能力，避免類似事故再度發生，打造健康安全的職場環境。

近三年工傷事故統計 - 員工

類別		2022年	2023年	2024年
實際工作總時數		280,056	252,286.5	225,870
職業傷害件數	可記錄之職業傷害比率	3	2	1
	嚴重職業傷害件數	0	0	0
	死亡件數	0	0	0
職業傷害比率	可記錄之職業傷害比率	2.14	1.59	0.89
	嚴重職業傷害件數	-	-	-
	死亡件數	-	-	-

註1：上表職災統計不含上班交通意外事故。

註2：可記錄之職業傷害比率=(可記錄之職業傷害件數/總實際工作時數)*200,000。

職安教育訓練

景岳集團為確保能在緊急事件發生時迅速採取有效應變措施，建立通報、搶救及避難等應變程序，並設有緊急應變防災小組，負責第一時間處理廠內危機，使災害損失減少至最低程度；為避免職業災害的發生，我們持續檢視可能潛在職災風險，並依據實際作業定期進行環境監測及公佈環測報告，以確保作業場所的安全。

此外，我們依據工作場域的風險評估結果，規劃職業安全衛生課程，要求各執行單位須提供作業人員必要的緊急應變訓練及模擬演練，且所有同仁需每半年施作各項災害緊急應變訓練，提升員工的防災意識與應變能力。同時，依據「消防法」及「職業安全衛生法施行細則」規定，景岳集團每年度實施消防檢修申報，訂定消防防護計劃及定期安檢申報，且不定期派員參加安全衛生講習，落實消防安全管理。相關教育訓練說明可參考【4.2人員培訓與考核】章節內容。



員工健檢 / 健康服務

景岳集團重視員工的安全健康，依據「勞工健康保護規則」設置特約醫療人員與建置健康管理系統，積極推動健康保護計畫，涵蓋人因工程、不法侵害、母性健康保護及異常工作之管理與工作配置調整。每週安排一次護理師、每季安排一次職業醫學專科醫師到廠，執行健康管理與專業諮詢，提供包括工作環境評估、健康監測及調整建議等服務，強化職場健康防護。

由於工作性質特殊，部分作業區域如發酵粉碎室及膠囊自動填充區屬於高噪音風險場所，長期暴露可能導致聽力受損。為此，集團制定聽力防護計畫，積極推動多項預防與防護措施，包括：透過工程手段降低噪音源、提供耳塞與耳罩等個人防護裝備、實施噪音作業特殊健康檢查，並定期進行聽力防護宣導，全方位守護員工的聽力健康。

此外，每年定期為員工安排多元化健康檢查服務。2024年共投入99,150元於員工健康檢查，總計117人參與，涵蓋一般健檢、供膳健檢、噪音聽力健檢、甲醛作業健檢、動物實驗人員糞便傷寒檢查等項目。針對健檢報告中出現異常之項目，集團將進行分析、追蹤與後續健康管理，以促進員工整體健康福祉。

職業安全健康檢查受檢人數

檢查項目	2022年		2023年		2024年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
一般檢查	44	49	46	55	57	60
供膳檢查	44	49	46	55	57	60
特殊健康檢查 - 噪音	44	49	46	55	57	60
特殊健康檢查 - 甲醛	44	49	46	55	57	60
動物實驗 - 糞便傷寒檢查	44	49	46	55	57	60

承攬商管理

景岳集團依據「職業安全衛生法」第26條規定，對進廠作業的承攬商進行嚴格管理，透過完善的事前告知、事中控管與定期溝通機制，有效降低作業風險，確保工作場所的安全與健康。

凡廠區內需進行工程修繕或施工作業，承攬商須於施工前完成填寫「承攬商入廠施工申請通知單」及「工具箱會議單」，並由相關單位進行施工流程、安全防護及作業需求的協議與討論，使其充分瞭解有關工作環境、潛在危害因素、防護措施，以及應遵守的安全、衛生與環保規範。

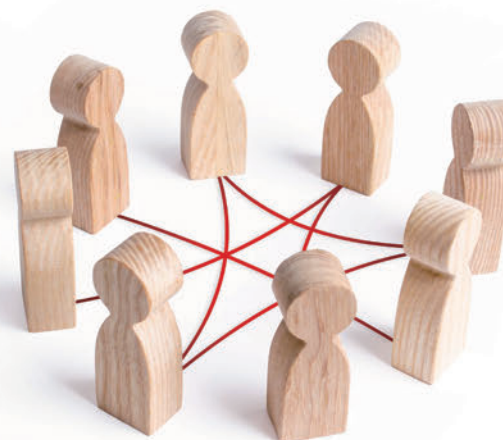
施工期間，景岳集團將不定期進行現場巡檢，確認承攬商作業狀況，並定期關注承攬商身心狀況，以降低作業風險，落實職場安全管理，進一步提升施工品質與作業安全。2024年景岳集團承攬商施工人數共計224人，實際工作總時數為106,216小時，全年無發生任何承攬商相關的職業安全事件。

近三年工傷事故統計 - 非員工的工作者

類別		2022年	2023年	2024年
實際工作總時數		74,400	33,264	106,216
職業傷害件數	可記錄之職業傷害比率	0	0	0
	嚴重職業傷害件數	0	0	0
	死亡件數	0	0	0
職業傷害比率	可記錄之職業傷害比率	0	0	0
	嚴重職業傷害件數	0	0	0
	死亡件數	0	0	0

幸福職場

4.5 社會參與



景岳集團秉持「關懷社會、回饋鄉里」的精神，積極參與各項公益活動，除不定期捐贈保健益生菌、奶粉，提供弱勢家庭營養補給外，員工自願成立「景岳生技慈愛社」，捐贈於社福機構，包括財團法人罕見疾病基金會、財團法人心路社會福利基金會、臺灣兒童暨家庭扶助基金會等，以幫助臺灣的罕病病友、身心障礙者，為他們提供必要的醫療資源與生活援助；扶助貧困兒童，提供資源幫助他們健康成長。

近三年公益活動列表

年份	捐贈對象	支出金額	參與員工數	亮點描述
2022年	財團法人心路社會福利基金會	2,000 元	18	支持障礙者勇往前行，捐贈救助金
	財團法人罕見疾病基金	12,000 元	18	幫助臺灣罕病病友，捐贈救助金
	財團法人心路社會福利基金會	4,000 元	18	支持障礙者勇往前行，捐贈救助金
	臺灣兒童暨家庭扶助基金會	13,900 元	18	扶助貧童獲得健康成長、發揮潛能，早日達到自立，捐贈救助金
2023年	財團法人罕見疾病基金會	12,000 元	18	幫助臺灣罕病病友，捐贈救助金
	財團法人心路社會福利基金會	6,000 元	18	支持障礙者勇往前行，捐贈救助金
	輔仁大學	49,990 元		贊助創新發展室基金
	臺灣兒童暨家庭扶助基金會	8,400 元	18	扶助貧童獲得健康成長、發揮潛能，早日達到自立，捐贈救助金
2024年	大園仁壽宮	26,741 元		捐贈牙膏750條
	閩山宮	20,000 元		興建金爐基金

附錄

GRI 準則索引

使用聲明	景岳生物科技股份有限公司 依循GRI準則編製，揭露期間為2024年1月1日至2024年12月31日
使用的GRI	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	無

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	1.1 關於景岳	15
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	04
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	04
2-4	資訊重編	無	
2-5	外部保證 / 確信	無	
營運活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續價值鏈	05
2-7	員工	4.1 人才招聘與結構	54
2-8	非員工的工作者	4.1 人才招聘與結構	54
治理			
2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理	19
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	19
2-11	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	19
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 公司治理	19
2-13	衝擊管理的負責人	永續發展策略	05
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展策略	05
2-15	利益衝突	1.2 公司治理	19
		1.3 法規遵循與誠信經營	24

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼
2-16	溝通關鍵重大事項	利害關係人溝通與重大主題	10
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	19
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理	19
2-19	薪酬政策	1.2 公司治理	19
		4.3 友善職場與福利	60
2-20	薪酬決定流程	1.2 公司治理	19
		4.3 友善職場與福利	60
2-21	年度總薪酬比率	4.3 友善職場與福利	60
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	永續價值鏈	05
2-23	政策承諾	1.2 公司治理	19
2-24	納入政策承諾	1.2 公司治理	19
2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人溝通與重大主題	10
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人溝通與重大主題	10
2-27	法規遵循	1.3 法規遵循與誠信經營	24
2-28	公協會的會員資格	外部組織與倡議	13
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通與重大主題	10
2-30	團體協約	無	

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大主題	10
3-2	重大主題列表	利害關係人溝通與重大主題	10
3-3	重大主題管理	利害關係人溝通與重大主題	10
GRI 306：廢棄物 2020			
3-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物管理	49
3-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	49
3-3	廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理	49
3-4	廢棄物的處置移轉	3.4 廢棄物管理	49
3-5	廢棄物的直接處置	3.4 廢棄物管理	49
GRI 401：：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才招聘與結構	54
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3 友善職場與福利	60
401-3	育嬰假	4.3 友善職場與福利	60
GRI 403：：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職業安全衛生	63
403-2	危害辨識、風險評估、事故調查	4.4 職業安全衛生	63
403-3	職業健康服務	4.4 職業安全衛生	63
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商及溝通	4.4 職業安全衛生	63
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職業安全衛生	63
403-6	工作者健康促進	4.4 職業安全衛生	63

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職業安全衛生	63
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職業安全衛生	63
403-9	職業傷害	4.4 職業安全衛生	63
403-10	職業病	4.4 職業安全衛生	63
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人員培訓與考核	57
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 人員培訓與考核	57
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.2 人員培訓與考核	57
GRI 405：多元與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 人才招聘與結構	54
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.3 友善職場與福利	60
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
406-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.4 顧客健康與安全	41
406-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 顧客健康與安全	41

上市公司氣候相關資訊執行項目 (附表二)

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

GRI 準則揭露內容	對應章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於1-1及1-2）。	尚未執行